



ACA

AFRICAN
CASHew
ALLIANCE

10 years

A world map in shades of orange and yellow, with a cashew nut shape overlaid on the African continent.

A DECADE OF TRANSFORMATION

ACA World Cashew Festival & Expo 2016



Bissau, Guinea-Bissau

September 19-22, 2016



Perspectiva dos varejistas

Samora van der Horst,



Quem é a IPL?

- ✓ A IPL é 100% de propriedade da ASDA.
- ✓ A IPL é o maior fornecedor da ASDA



- ✓ A missão da IPL é encurtar as cadeias de suprimento
- ✓ Trabalhar diretamente com os fabricantes
- ✓ Aumentar a visibilidade dentro da cadeia de suprimento
- ✓ Fomentar parcerias, fortes, diretas e de longo prazo



ACA
Transparência - Origem, Proveniência, Bem-estar, Padrões Éticos, Sustentabilidade, Processo

A IPL tem colegas estabelecidos em 12 escritórios de países do mundo todo

A Nossa Finalidade... Melhorar o valor, a qualidade e a disponibilidade para a Asda



Fatos sobre a IPL

- A ASDA é a Walmart Reino Unido

O custo de bens da IPL para a Asda / Walmart é de aproximadamente £2 bilhões.
- A ASDA ganhou pelo 16º ano seguido o prêmio de "Varejista Com o Menor Preço do Ano".
- As vendas globais da Walmart em 2015 foram de US\$ 485,7 bilhões
- A Walmart é o maior varejista do mundo





Exigências do varejista

- A certificação de um sistema GFSI reconhecido é alcançada através de uma auditoria terceirizada bem sucedida de qualquer um dos **sistemas listados como sendo reconhecidos pela GFSI (Iniciativa Global de Segurança dos Alimentos)**
- **Não é um motivo para exigir um preço prêmio.**

Exemplos de certificação de mercados de nicho

- **De Comércio Justo, Orgânico, Fair Wild e da Aliança das Florestas**



Exigências do varejista continuação

- Resposta às tendências
- Alta qualidade
- Consistência
- Competitividade
- Eficiência operacional
- Segurança dos Alimentos
- Bem-estar dos trabalhadores
- Impacto ambiental