



ACA

A F R I C A N
C A S H E W
A L L I A N C E

10 ans

UNE DÉCENNIE DE TRANSFORMATION

Festival et Exposition mondiaux 2016 sur le cajou organisés par l'ACA



Bissau, Guinée-

19-22 septembre 2016



Perspectives des détaillants

Samora van der Horst,

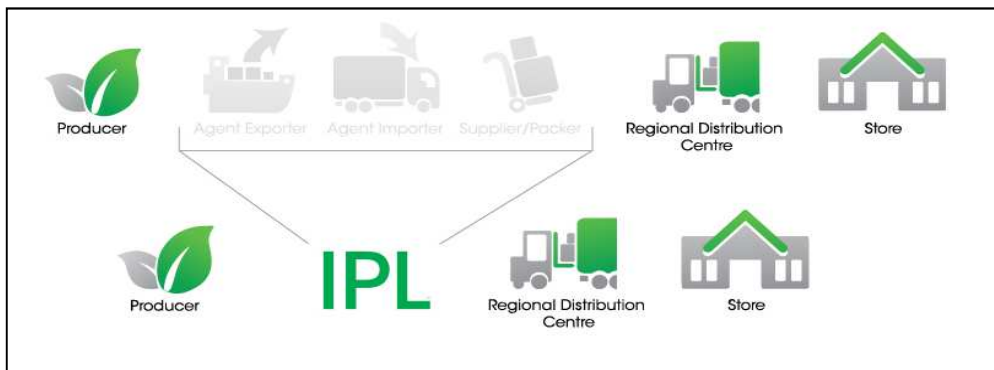


Qui est l'IPL ?

- ✓ L'IPL est détenue à 100 % par l'ASDA.
- ✓ L'IPL est le plus gros fournisseur de l'ASDA



- ✓ L'IPL a pour mission de raccourcir les chaînes de valeur
- ✓ Elle travaille directement avec les fabricants
- ✓ Elle accroît la visibilité au sein de la chaîne de valeur
- ✓ Elle favorise de solides partenariats directs et à long terme



L'IPL a des collègues basés dans 12 bureaux pays à travers le monde

Notre but...
Améliorer la valeur, la qualité et la disponibilité pour l'Asda



Transparency – Origin, Provenance, Welfare, Ethical Standards, Sustainability, Process



Faits concernant l'IPL

- L'ASDA est Walmart UK
- Coût des marchandises de l'IPL par rapport à l'Asda/Walmart d'environ 2 milliards de livres sterling.
- L'ASDA a remporté la 16^e édition du « Prix du détaillant offrant le tarif le plus bas de l'année »
- Les ventes de Walmart Global en 2015 s'élevaient à 485,7 milliards de dollars EU
- Walmart est le plus grand détaillant au monde





Exigences relatives aux détaillants

- Une certification relativement à un protocole reconnu de la GFSI obtenue suite à un audit réussie réalisé par une tierce partie par rapport à l'un quelconque des **protocoles énumérés comme étant reconnus par la GFSI**
- **Cela ne constitue pas un motif pour exiger une prime.**

Exemples de certification des marchés de niche

- **Fair-trade, Organic, Fair Wild and Rainforest alliance**



Exigences relatives aux détaillants (suite)

- Répondre aux tendances
- Haute qualité
- Uniformité
- Compétitivité
- Efficacité opérationnelle
- Salubrité des aliments
- Bien-être des travailleurs
- Impact environnemental