

16<sup>th</sup> ACA Annual Conference



**ACA**  
AFRICAN  
CASHEW  
ALLIANCE

## STRENGTHENING SUSTAINABLE KERNEL & BY-PRODUCTS MARKETING IN THE AFRICAN CASHEW INDUSTRY

*Sheraton Abuja Hotel, Abuja, Nigeria*  
12-15 September 2022



german  
cooperation  
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT



# Comment mesurer le succès et l'impact des stratégies publiques de gestion des marchés?

**Rita Weidinger**

GIZ/ MOVE/ ComCashew

# Premier pas - une base solide pour la transformation et la commercialisation des amandes en Afrique

- Transformation - capacité installée et utilisation (%/MT)
- Politiques et stratégies gouvernementales visant spécifiquement la transformation, y compris les mesures incitatives ; perspectives claires.
- Réglementations pour le lien direct d'approvisionnement
- Investissement dans la recherche - montant/nombre de chercheurs
- Investissement dans la formation/vulgarisation pour la transformation
- Infrastructures pour l'exportation des noix (chaîne de sécurité alimentaire) (zone industrielle, accès aux services publics, port)



# Puis.... Passez à la deuxième vague de mesures

- Entreprises de transformation certifiées selon les normes alimentaires internationales (Nb/ norme "la plus élevée")
- Longueur de la chaîne d'approvisionnement (5-7)
- Traçabilité du produit - étiquetage de l'origine (%/MT)
- Qualité des amandes et des sous-produits
- Diversité et nombre d'acheteurs de produits provenant d'Afrique
- Consommation nationale d'amandes et de sous-produits (%/MT)
- Variété et types de produits à base d'amandes et de sous-produits dans la vente au détail locale et internationale.
- Femmes occupant des postes de direction dans la transformation et la commercialisation
- Diversité des personnes/institutions engagées dans la transformation et la commercialisation.
- Réglementation du commerce régional (NBC amandes, sous-produits)

