

Conférence Annuelle du Cajou de l'ACA 2026



UN APPROVISIONNEMENT DURABLE EN  
NOIX DE CAJOU GRÂCE À DES  
MESURES POLITIQUES, DES  
INVESTISSEMENTS ET DES PARTENARIATS



**Ghana**

La Palm Royal Beach Hotel, Accra

**15 - 18 septembre 2026**



# Aperçu des systèmes de traçabilité existants dans la chaîne d'approvisionnement de la noix de cajou

*Principaux résultats de l'étude*

**Cédric Rabany**

16 Septembre 2026



# NOS NOIX DE CAJOU GRILLÉES

**SANS SEL AJOUTÉ**

Nos noix de cajou sont soigneusement sélectionnées et délicatement torréfiées sans sel et sans huile ajoutés pour les rendre intensément croquantes, tout en préservant leur goût authentique. Nos noix de cajou sont **riches en magnésium**, qui contribue à réduire la fatigue.

## NOIX DE CAJOU GRILLÉES

Ingrédients : noix de cajou grillées  
 Traces éventuelles d'arachide, amandes,  
 noisettes, noix, noix de pécan, noix du Brésil,  
 pistaches, noix de Macadamia, graines de  
 sésame, sésame, blé, seigle, orge, avoine,  
 épeautre, kamut et soja. Origine USA  
 Valeurs nutritionnelles moyennes pour 100g

UN PÈ

Ret

# Contexte et facteurs déterminants de la traçabilité

## Faibles incitations du marché en faveur de la traçabilité :

- les fruits à coque certifiés représentent **des marchés de niche** et les certifications existantes ont tendance à porter sur **des normes sanitaires** (BRC, ISO) ; le Bio, Fair Trade, RFA sont des % très faibles (et peu de premium niveau prix).
- Malgré les réformes ou les réglementations nationales mises en place dans certains pays africains producteurs, **la traçabilité reste insuffisante**, en particulier au niveau des parcelles et des agriculteurs ;
- Les conditions actuelles du marché **n'incitent pas** au suivi des critères ESG

## Mais l'évolution de l'organisation des chaînes d'approvisionnement et des législations de l'UE...

- Le nombre croissant d'usines en Afrique, dotées de **capacités** et de **technologies** de transformation **de plus en plus efficaces**, et entretenant des partenariats directs avec des importateurs européens pour les amandes.
- Trois textes législatifs européens majeurs entrent en vigueur : l'EUDR, le CS3D et le règlement sur le travail forcé

## ... et de nouveaux impératifs favorisent la traçabilité :

- une exigence accrue de **qualité** dans les processus opérationnels ;
- le développement d'une culture **axée sur les données** pour soutenir la prise de décision y compris par tierce (banques, assurances...) ;
- exigences en matière de **mesure d'impact** de la part des bailleurs de fonds, des agences de développement...

# Aperçu général de l'écosystème digital à plusieurs niveaux & qqs prestataires de services

Résultats :  
identification du  
produit physique

Traçabilité  
des lots

Jeux de données  
de conformité

Lien avec les  
transactions  
commerciales

Valorisation  
des données  
vérifiées

## 1 - COLLECTE DES DONNÉES D'ORIGINE

Données collectées :



Registre  
des producteurs



Géolocalisation  
des parcelles



Pratiques  
agricoles



Lots récoltés

Logiciels / solutions numériques :

► Farmforce / CropIn / FarmerLink (ExoLink) / SAP – Gestion des approvisionnements agricoles / etc.

## 2 - OPÉRATIONS DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT



Collecte



Pesée



Entreposage



Transport



Mélange de lots



Ségrégation



Suivi des lots par QR code / code-barres

Logiciels / solutions numériques :

► Système de gestion des coopératives (MIS) / Farmforce / FactoryLink (ExoLink) / SAP – Gestion des approvisionnements / applications de traçabilité / etc.

## 3 - COUCHE D'INTELLIGENCE DE TRAÇABILITÉ



Cartographie multi-niveaux  
des fournisseurs



Analyse des risques  
(déforestation / ESG / droits humains)



Pistes d'audit et workflows  
de diligence raisonnée

Logiciels / solutions numériques :

► Tilkal / SourceMap / Meridia / Satelligence / etc.

## 4 - SYSTÈMES NATIONAUX / CONFORMITÉ RDUE



Jeux de données de soumission RDUE



Vérification de la géolocalisation



Autorisation d'exportation  
et preuve de légalité

Logiciels / solutions numériques :

► Plateformes nationales de la filière / registres publics / TRACE NT (UE) / etc.

## 5 - TRAÇABILITÉ FINANCIÈRE (ERP)



Contrats d'achat



Paievements aux producteurs



Primes de certification



Valorisation des stocks



Factures



Ventes à l'exportation

Logiciels / solutions numériques :

► SAP / Odoo / Dynamics / etc.

## 6 - TRANSPARENCE DU MARCHÉ ET VALORISATION DE LA MARQUE



Passeports produit par QR code



Tableaux de bord ESG



Storytelling de la chaîne d'approvisionnement



Vérification des impacts

Logiciels / solutions numériques :

► Portails consommateurs (Tilkal / Sourcemap / marques) / etc.

# Principaux résultats de l'étude

1. **Les investissements en matière de traçabilité sont motivés par des besoins concrets** (efficacité, certification, exigences des clients, reporting...)
2. **La technologie à elle seule ne suffit pas** (nécessité d'une bonne qualité des données, de processus internes et de ressources humaines)
3. **Il n'existe pas de solution universelle** (cela dépend du modèle d'approvisionnement, de l'organisation de l'usine et des objectifs commerciaux).
4. **Les systèmes évoluent au fil du temps** (commencer par les fonctions essentielles, puis ajouter progressivement les données de conformité et de développement durable).

De la traçabilité à un écosystème de données plus large

## TRAÇABILITÉ DE BASE

ID Agriculteur / fournisseur  
Transactions et lots  
Géo localisation

## DURABILITÉ ET CONFORMITÉ

Certification  
Indicateurs environnementaux & sociaux  
Diligence raisonné (RDUE – CS3D)

## SERVICES NUMÉRIQUES CONNECTÉS

Paiements et finance  
ERP et comptabilité  
Surveillance par satellite et veille de la chaîne d'approvisionnement

Collectez les données une seule fois – utilisez-les à des fins multiples

# La voie à suivre pour une digitalisation réussie

## 1. Partir de la valeur ajoutée pour l'entreprise ou la coop

Les investissements en matière de traçabilité doivent répondre à des besoins opérationnels ou commerciaux concrets.

## 2. Construire progressivement

Commencer par la traçabilité de base ; aborder ensuite la durabilité et les services supplémentaires à mesure que les besoins se font sentir.

## 3. Connecter l'écosystème

L'interopérabilité et les partenariats seront plus importants qu'une plateforme unique et exhaustive.

## 4. Se préparer à la demande future

# Quelques perspectives plus globales sur la digitalisation pour le secteur

| PRODUCTEURS                                                                                                  | COOPÉRATIVES                                                                                                | INDUSTRIE / EXPORTATEURS                                                         | ÉTAT / INSTITUTIONS                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <b>Produire plus &amp; mieux</b> → accès au conseil, intrants, mécanisation, information                     | <b>Vendre plus</b> → fidéliser les membres, limiter le side-selling                                         | <b>Acheter mieux</b> → optimiser sourcing, qualité et fonds de roulement         | <b>Collecter plus</b> → améliorer taxes et redevances                   |
| <b>Accéder au financement</b> → historique de production et de ventes = meilleur accès au crédit / assurance | <b>Vendre mieux</b> → meilleure connaissance volumes, qualité, calendrier → meilleur pouvoir de négociation | <b>Opérer à moindre coût</b> → stocks, logistique, planification, productivité   | <b>Dépenser mieux</b> → cibler services et investissements publics      |
| <b>Réduire leurs coûts &amp; risques</b> → services mutualisés, assurance, paiements digitaux                | <b>Collecter à moindre coût</b> → planification des achats, collecte et logistique                          | <b>Vendre plus / mieux</b> → accès marchés, différenciation qualité & durabilité | <b>Contrôler à moindre coût</b> → données + contrôles ciblés            |
| <b>Valoriser leur production</b> → qualité, information marché, accès à de meilleurs débouchés               | <b>Créer de nouveaux revenus</b> → services financiers, intrants, conseil...                                | <b>Réduire les risques</b> → visibilité fournisseurs, marchés et financement     | <b>Piloter mieux</b> → connaissance des acteurs, volumes et territoires |

# En conclusion, les bonnes questions à se poser :

~~“qui paie pour la traçabilité ?”~~

“quel est mon besoin et quel est celui des mes partenaires? ”

“quel écosystème dans lequel plusieurs acteurs ont une raison économique de payer pour produire, partager et utiliser les données ?”

Le ROI de la digitalisation : sécuriser les volumes, réduire les coûts, augmenter les revenus et mieux gérer les risques

# Plus d'infos sur l'étude contactez :

Christophe ALLIOT  
[christophe@basic.coop](mailto:christophe@basic.coop)

Marion FEIGE-MULLER  
[marion@basic.coop](mailto:marion@basic.coop)

BASIC

38, rue Saint Sabin - 75011 PARIS  
+33 (0)1 43 14 75 84

[www.basic.coop](http://www.basic.coop)  
[contact@basic.coop](mailto:contact@basic.coop)

Charles ANGEBAULT  
[c.angebault@nitidae.org](mailto:c.angebault@nitidae.org)

Cédric RABANY  
[c.rabany@nitidae.org](mailto:c.rabany@nitidae.org)

nitidæ

29, rue Imbert Colomès – 69001 LYON  
**+33 (0)9 73 66 10 17**

[www.nitidae.org](http://www.nitidae.org)  
[contact@nitidae.org](mailto:contact@nitidae.org)