



ACA

AFRICAN
CASHEW
ALLIANCE

10

années



UNE DÉCENNIE DE TRANSFORMATION

Festival et Expo mondiaux sur le cajou organisés par l'ACA en 2016



Bissau, Guinée-Bissau

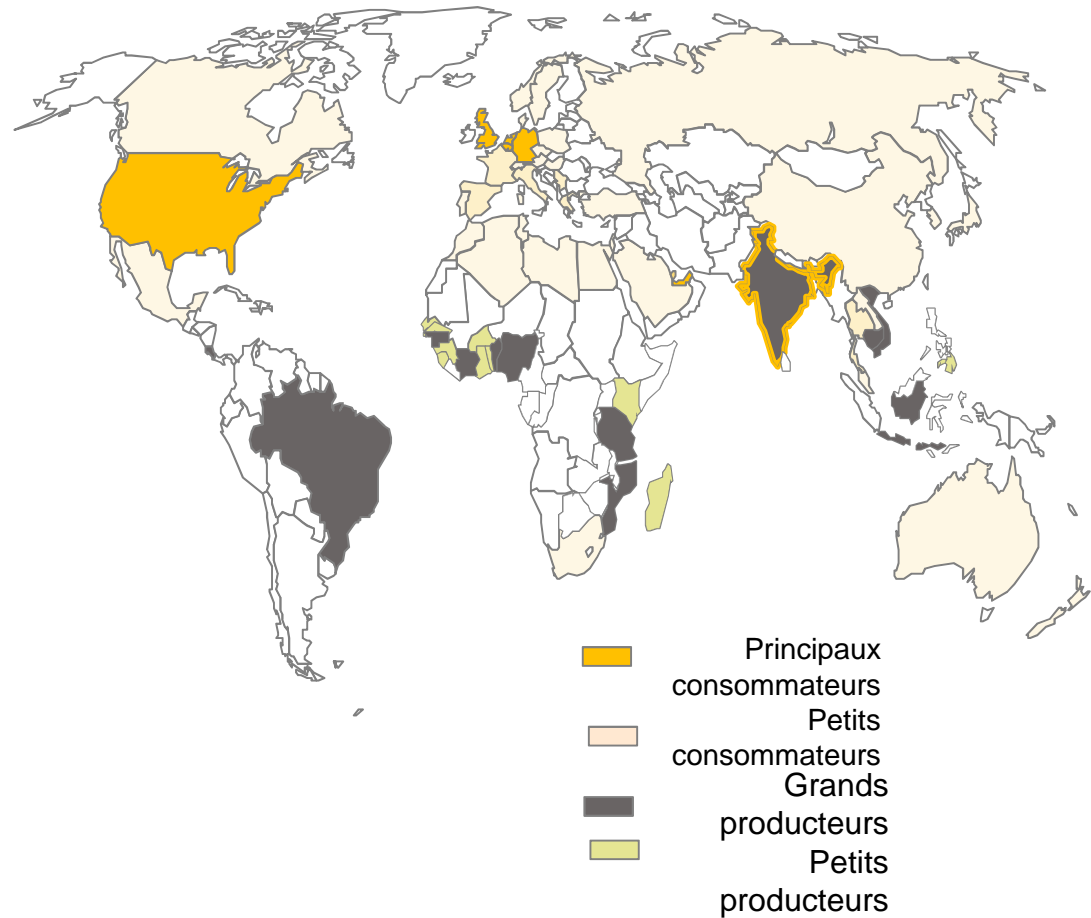
19-22 septembre 2016



Compétitivité mondiale : Quels sont les enjeux pour l'Afrique et comment pouvons-nous y remédier

Charles Muigai

La coopération Sud-Sud est essentielle : Près de 50 % de cajou sont produits, seulement 10 % des noix sont transformées en Afrique





Aperçu

Près de 40 % de la récolte mondiale de cajou est produite par environ 2,5 millions de petits exploitants agricoles en Afrique. Obstacles :

- Faibles rendements
- Anacardiens très vieillissants
- Variétés à faible rendement
- Faibles niveaux de recherche
- Absence de fonds pour soutenir le cajou
- Compétences agronomiques limitées
- Mauvaise qualité des noix et
- Absence de compétences entrepreneuriales.

Ce qui aggrave les problèmes est le fait que moins de 5 % de la production de noix de cajou brutes africaines subissent une transformation plus poussée en Afrique, en laissant largement inexploitée ainsi une grande opportunité de réduction de pauvreté et de création d'emplois.



Aperçu général

- Le marché des amandes est confronté à la concurrence des nouveaux entrants, tels que le Vietnam, pays où l'État a protégé la filière et investi massivement dans la recherche-développement. Tous ces facteurs rendent bien plus difficile la situation consistant à maintenir des rendements décents pour les petits producteurs en Afrique et à assurer des salaires et conditions de travail décents pour les travailleurs de transformation de cajou.
- L'Afrique manque de nombreuses unités adéquates de transformation et de techniques post-récoltes et de manutention qui permettraient d'améliorer la qualité de la transformation et la réduction des pertes dues à la transformation.



Contraintes de croissance

- Sur les marchés mondiaux, les noix de cajou en provenance d'Afrique ont été perçues comme étant de qualité inférieure par rapport aux noix de cajou provenant de l'Inde et du Brésil.
- Les producteurs de cajou en Afrique s'organisent rarement, rendant ainsi l'approvisionnement en matières premières difficile et coûteux.
- Les transformateurs de cajou d'Afrique ne sont pas suffisamment en rapport avec les marchés internationaux, principalement en raison de la piètre qualité de leur produit.



Matières premières onéreuses et de piètre qualité

- Il a toujours été très difficile d'essayer de prédire les tendances futures probables des prix sur le marché international de cajou
- La prévision des prix présente également ses défis. Au nombre de ceux-ci, figure la grande disparité continue entre les prix des noix de cajou brutes (NCB) et ceux des amandes.
- Les prix des amandes devront connaître une hausse en raison des NCB à prix élevé. Toutefois, au bout du compte, il faut que les acheteurs d'amandes absorbent la production et si ces acheteurs se tiennent à l'écart, l'on pourra également en inférer que les NCB sont excessivement chères et doivent diminuer
- Certaines usines ferment déjà parce qu'elles ne peuvent trouver la bonne quantité/qualité de semences brutes à des prix reflétant le marché actuel des amandes - les prix des semences brutes sont alors trop élevés



Transformateurs - défis

- Les problèmes de liquidité comme la base de trésorerie (en amont) pour l'inventaire constituent un grand fardeau pour les transformateurs - 4 mois de rentabilité, ce qui fait que le coût monétaire grève la rentabilité.
- Faible qualité des matières premières entrantes ; 20 % des matières premières sont rejetés en raison du fait qu'elles sont malades, pourries ou immatures
- Difficulté à atteindre le volume nécessaire à la production et la commercialisation efficaces.
- Absence d'un système de classement à l'achat des matières premières
- Changements climatiques entravant la qualité, la réduction des rendements et les cycles de culture
- Absence de cadre sur la facilité de crédit, rapidité du paiement par les transformateurs - système de récépissés d'entrepôt
- Taxe globale élevée et augmentation rapide des taxes locales



Interventions politiques possibles

- Interdiction frappant l'exportation des NCB après avoir examiné les questions pertinentes pour soutenir la transformation locale
- Garantie de la production de noix de cajou de qualité supérieure par l'établissement et l'application de normes appropriées.
- Promotion de la transformation de noix de cajou à valeur ajoutée à la fois pour les marchés intérieurs et extérieurs.
- Fonds pour les produits de base de cajou pour soutenir l'industrie
- Allocation budgétaire de l'État afin de soutenir la sous-filière du cajou
- Le système de récépissés d'entrepôt pourrait contribuer à surmonter les difficultés d'approvisionnement et de paiement
- Soutenir et encourager la recherche bénéfique pour l'industrie.
- Le système de classement par grade du cajou peut contribuer à une meilleure production, à une réduction des pertes dues à la transformation et à une augmentation de la qualité de l'amande de cajou
- La fourniture de cajou de meilleure qualité et la réduction des coûts de production pourraient servir de mesures d'incitation visant à investir davantage dans l'industrie de cajou
- Les normes spécifiques pour la production et la transformation de cajou et le code de conduite de l'industrie s'avèrent nécessaires



Stratégies visant à améliorer la compétitivité

Améliorer la qualité et la production des noix –

Le succès sur le marché mondial dépend de la production d'un volume élevé de noix de qualité supérieure. Le fait d'aider les producteurs de cajou africains à se conformer aux normes internationales de qualité en prodiguant des conseils et en dispensant une formation sur chaque étape du processus de production est essentiel.

Augmenter le volume de la transformation locale –

L'accroissement du volume de la transformation de cajou qui se déroule en Afrique se traduira par des revenus plus élevés et davantage d'emplois, en particulier chez les femmes.

Étendre les liens vers le marché mondial – Avec 32 % de la part du marché mondial de noix, les noix de cajou sont très prisées en Europe et en Amérique du Nord et la demande est sans cesse croissante en Chine et en Inde. Le marché mondial est en croissance à un taux annuel de 2,5 à 4 % et a un chiffre d'affaires de plus d'un milliard d'euros par an. Mettre les transformateurs africains en rapport avec ce marché - Par le truchement de systèmes d'information de données améliorés et de la promotion des marques africaines - Cet état de fait permettra d'accélérer la transformation de cajou en Afrique

Soutenir la chaîne de valeur

- Renforcement organisationnel des producteurs et transformateurs de cajou - Capacités organisationnelles et entrepreneuriales des producteurs de cajou et leurs associations pour un contrôle et une gestion plus accrues de la production, de la transformation et de la commercialisation de cajou.
- Amélioration des pratiques de production de cajou – introduction de variétés de cajou à rendement plus élevé et de pratiques agronomiques innovantes, de gestion de l'environnement et de post-récolte.
- Valeur ajoutée au cajou - Accroître les capacités d'ajout de valeur à la pomme et à la noix de cajou et promouvoir l'augmentation de la consommation intérieure comme un moyen visant à diversifier les débouchés du marché.





Conclusion

Soutien du secteur public

- Le développement d'une industrie de transformation du secteur privé compétitive créerait des emplois et réduirait la dépendance à l'égard de l'Inde en ce qui concerne le marché des noix brutes. Ces opportunités de croissance sont peu susceptibles de se produire sans le soutien du secteur public, mais le défi tient à la définition du partenariat public-privé qui fournira les changements nécessaires pour permettre au secteur privé de se développer.

Efficiences de la chaîne de valeur :

- Mesures d'incitation verticales à l'intégration des producteurs agricoles-transformateurs : La meilleure qualité de noix brutes améliore le résultat de la transformation.
- Soutien à un environnement commercial propice :
 - Soutien à l'accès aux marchés ;
 - interaction entre les parties prenantes (à titre d'exemple : autorités de réglementation, associés) ;
 - renforcement des capacités le long de la chaîne de valeur fournie ;
 - facilitation de financement ;
 - confiance et fiabilité dans la chaîne de valeur à travers la documentation et les activités commerciales formelles.
- **Rechercher et atteindre les normes de qualité des aliments**
 - Label de l'ACA de qualité des amandes
 - Certification BRC
 - Certification ISO
 - Certification ARMPC

