



ACA

A F R I C A N  
C A S H E W  
A L L I A N C E

10 ans

A world map in shades of orange and yellow, with a specific region in West Africa highlighted in a darker shade.

UNE DÉCENNIE DE TRANSFORMATION

Festival et Exposition mondiaux 2016 sur le cajou organisés par l'ACA



***Bissau, Guinée-***

***19-22 septembre 2016***

FUNDEI

Innovation dans le domaine de la transformation intégrale du cajou

Dr. Andres Nanque, 21 septembre 2016



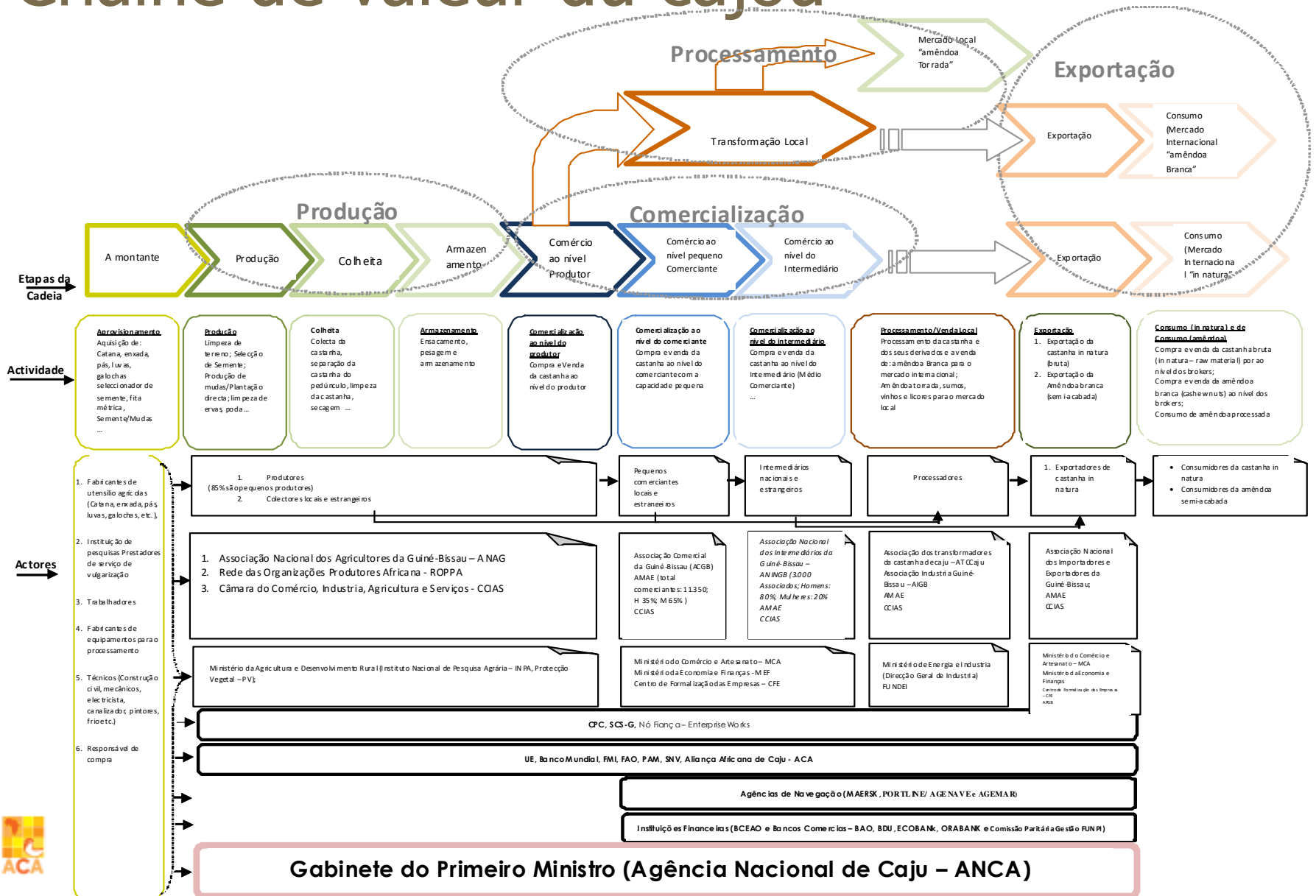
# Contexte – Guinée-Bissau

- ✓ Taille territoriale du pays : 36 125 Km<sup>2</sup>
- ✓ Population : 1 520 830 habitants
- ✓ Liens avec le cajou : +80 % de la population
- ✓ Production de noix de cajou : +200 000 tonnes par an
- ✓ Production de pédoncules : + 1 500 000 tonnes par an
- ✓ Caractéristiques : ORGANIQUE ; KOR : 52-56
- ✓ Pays d'exportation des noix de cajou : Inde et Vietnam
- ✓ Exportation de noix de cajou : environ 90 % de l'ensemble des exportations de la Guinée-Bissau
- ✓ Recettes provenant des taxes : 17 % des recettes fiscales de l'État de Guinée-Bissau.





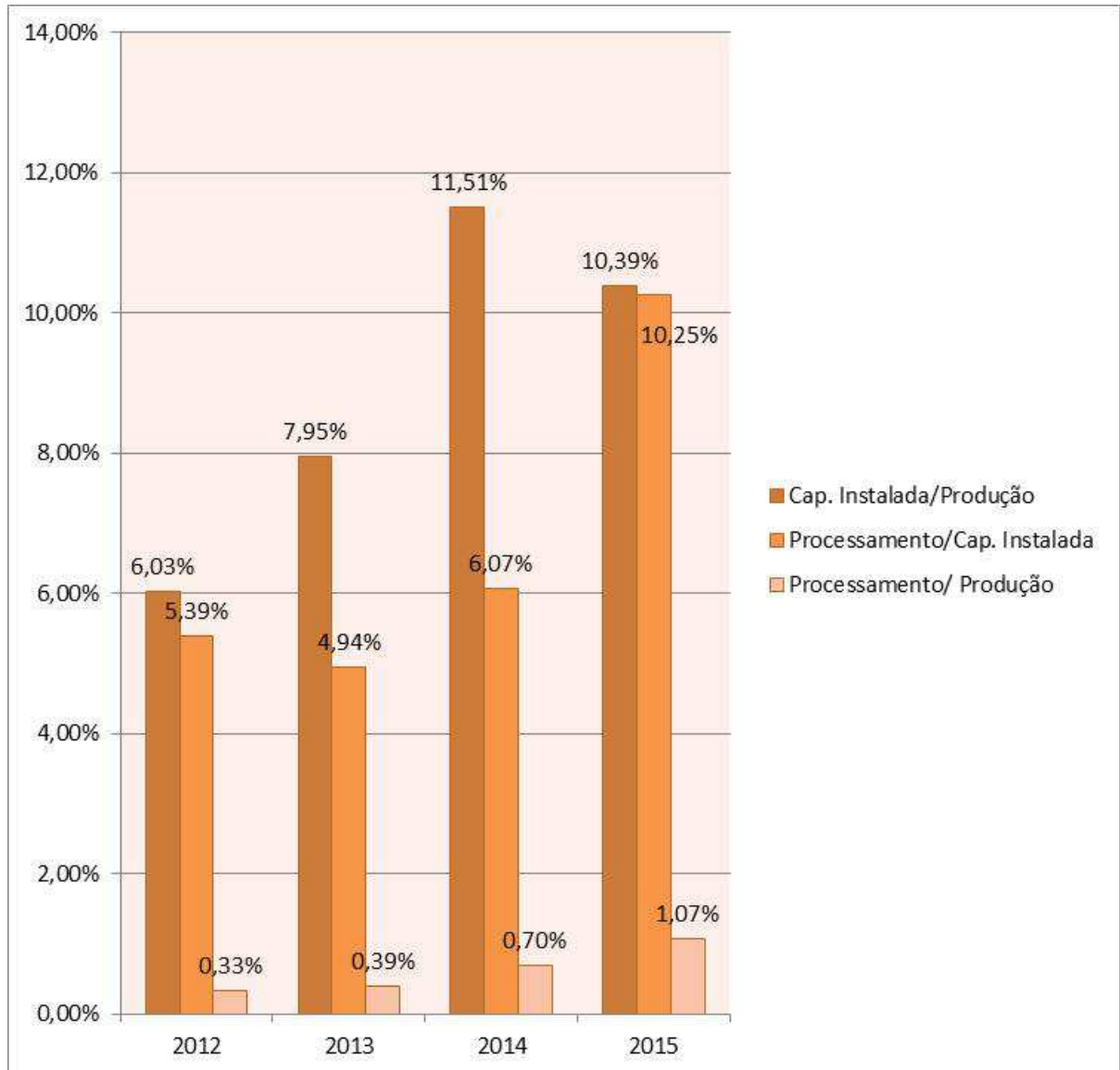
# Chaîne de valeur du cajou





# Transformation du cajou

- Infrastructures en place avec une capacité de 20 % (39500 TM) de la production estimée ;
- Transformation en 2015 :
  - ✓ Capacité installée : 10,39 % (20 780 TM) par rapport à la production estimée
  - ✓ Capacité effective : 10,39 % (20 780 MT) par rapport à la production estimée et 1,07 % par rapport à la production estimée du pays
- Groupe de transformateurs :
  - de petite taille (groupe des transformateurs de petite taille) ;
  - de taille moyenne
  - de grande taille

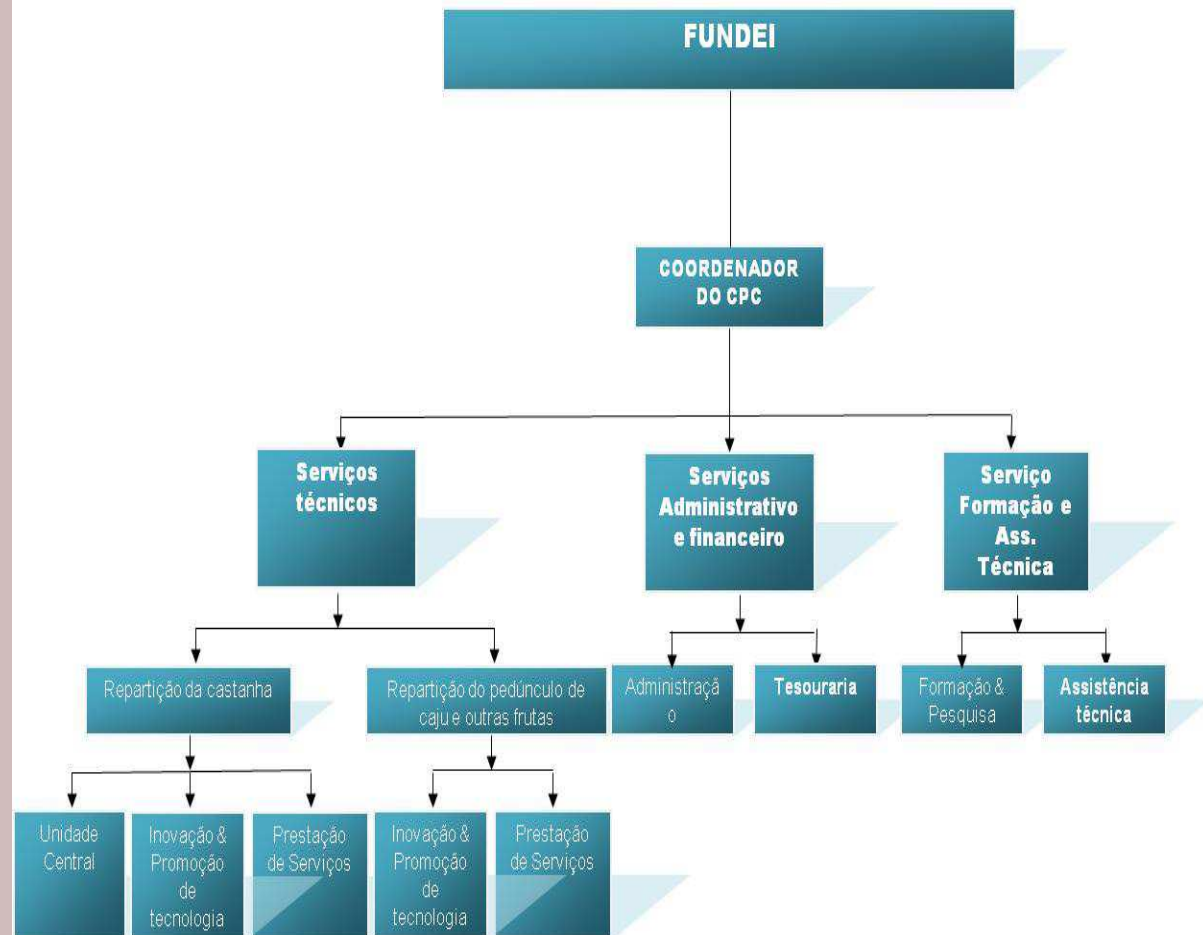




# Structure de la FUNDEI/CPC

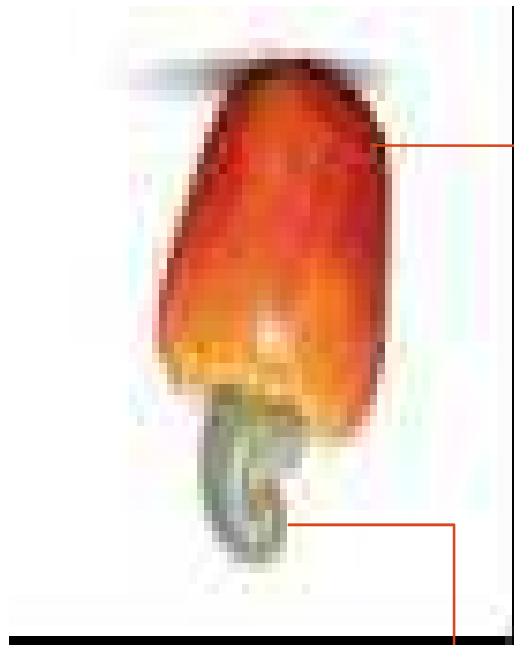
## FUNDEI /CPC ORGANOGRAMA

- FUNDEI (Fondation guinéenne pour le développement de l'entreprise industrielle),
  - Une institution privée d'intérêt public ayant pour principal but :
    - ✓ la promotion des micro, petites et moyennes entreprises industrielles dans les domaines suivants :
      - ❖ le financement des projets d'investissement ;
      - ❖ le soutien à la vulgarisation de technologies appropriées et adaptées pour le développement industriel de la Guinée-Bissau ;
      - ❖ les actions de formation et l'assistance technique
- En 2005, FUNDEI a créé le Centre pour la promotion du cajou (CPC), dont les objectifs sont les suivants :
  - ✓ la promotion d'actions de formation dans les domaines de la transformation du cajou et l'exploitation de la noix de cajou ainsi que d'autres fruits tropicaux ;
  - ✓ la conduite d'actions de recherche dans les domaines de l'innovation technologique ;
  - ✓ la mise en œuvre d'activités génératrices de revenus pour son auto-assistance.





# Vision de la transformation intégrale

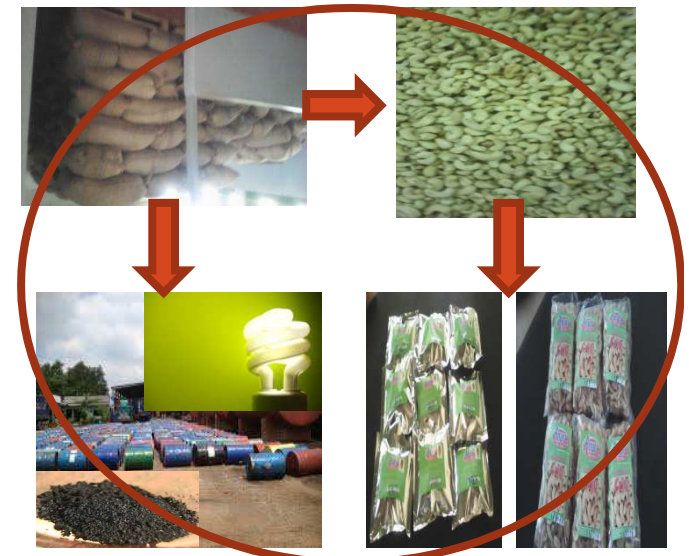


Formation/Transformation de la noix de cajou/Assistance technique et promotion des produits suivants :

- ✓ Jus de cajou
- ✓ Vin de cajou
- ✓ Liqueur de cajou
- ✓ Viande/bœuf de cajou
- ✓ Pizza de cajou
- ✓ Sucreries de cajou
- ✓ Autres

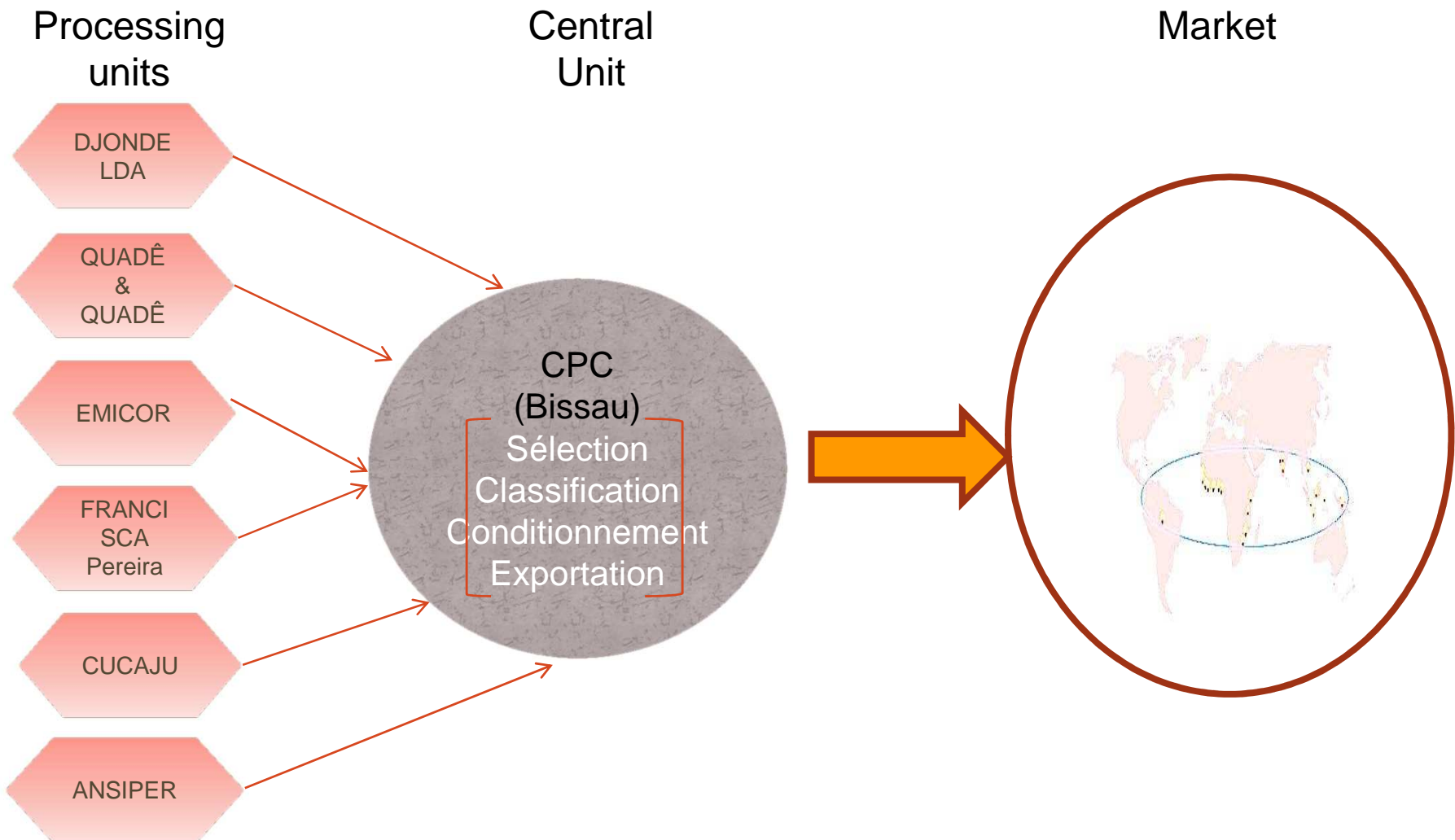
Formation/Assistance technique :

- ✓ Transformation des noix
- ✓ Transformation des produits dérivés de la noix





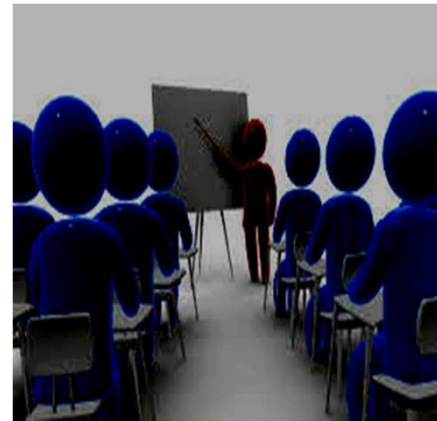
# Une unité centrale pour la finition du produit





# La CPC et les transformateurs

- Formation :
  - ✓ Transformation des pédoncules
  - ✓ Transformation des noix
- Assistance technique :
  - ✓ Transformation des pédoncules
  - ✓ Transformation des noix
  - ✓ Négociation
- Fourniture de services :
  - Transformation des noix
  - ✓ Préparation
  - ✓ Cuisson/séchage
  - ✓ Sélection
  - ✓ Classification
  - ✓ Conditionnement

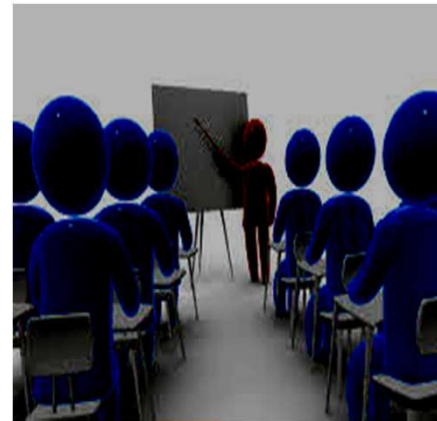






# La CPC et les transformateurs

- Promotion :
  - ✓ Technologie
  - ✓ Transformation et consommation des autres fruits locaux
  - ✓ Consommation du cajou et de ses produits dérivés
- Recherche : (dans un proche avenir, en partenariat avec des institutions nationales et étrangères spécialisées)





# Résultats

- ✓ Formation de centaines de femmes dans le domaine de la transformation des noix (pédoncules).
- ✓ Assistance technique fournie aux unités de production des produits dérivés du cajou dans le pays.
- ✓ Création d'une marque déposée pour tous les produits de la CPC – « Anura ».
- ✓ Fourniture de services de conseil et d'un soutien pour les nouveaux investisseurs.



# Résultats

- ✓ Création d'une unité centrale disposant de la capacité et de l'équipement adéquats pour garantir la qualité des services fournis.
- ✓ Assistance technique et coordination de l'action d'exportation conjointe de 16 conteneurs de noix de cajou transformés, conformément aux exigences internationales.
- ✓ Dotation du Centre en équipement de transformation, afin de soutenir les efforts des PME et des nouveaux investisseurs.
- ✓ Génération d'énergie à partir des coques



# Défis

- ✓ Acquisition de certains équipements modernes de transformation et de conservation des fruits.
- ✓ Amélioration des infrastructures, afin de renforcer la capacité d'intervention de la CPC.
- ✓ Renforcement des capacités institutionnelles.
- ✓ Certification de la CPC et de ses transformateurs (dans le domaine de la qualité)
- ✓ Davantage d'actions de promotion de la consommation intérieure des noix de cajou et de ses produits dérivés.

# FUNDEI

**UNE DÉCENNIE DE TRANSFORMATION**

Festival et Exposition mondiaux 2016 sur le cajou organisés  
par l'ACA



*Bissau, Guinée-Bissau*  
19-22 septembre 2016

