

16^e Conférence Annuelle du Cajou de l'ACA



ACA
AFRICAN
CASHEW
ALLIANCE

RENFORCER LE MARKETING DURABLE DES AMANDES ET DES PRODUITS DÉRIVÉS DANS L'INDUSTRIE DU CAJOU AFRICAIN

Sheraton Abuja Hotel, Abuja, Nigeria
12-15 Septembre 2022



L'expérience Sweet Benin. Comment se positionne le jus de pomme cajou par rapport aux autres jus de fruits. L'acceptation par les consommateurs?

AROUNA Crépin

Septembre 2022



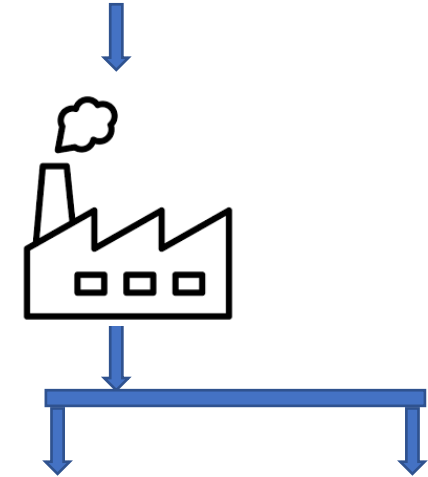
PRESENTATION DE LA SOCIETE 2LB

Créé en 2017 la société 2LB est au cœur de la transformation de la pomme cajou

Ainsi nous obtenons plusieurs sous-produits issu de la transformation:

- Les jus naturels
- L'alcool
- Les spiritueux

Nous commercialisons les spiritueux sous le label Macajou et les jus de fruits sous le label Sweet Bénin, Sweet Bénin est un Groupement d'Interêt Economique composé au départ (2017) de 4 unités de transformation avec une capacité moyenne de production annuelle de 30 000 bouteille de 0,25 cl ; aujourd'hui il est composé de 10 unités de transformations y compris la société 2LB avec une capacité moyenne de production annuelle de 100 000 bouteilles de 0,25 cl.



PROCESSUS DE TRANSFORMATION DE LA POMME EN JUS ET EN ALCOOL

Ferme

COLLECTE
POMMES

- Collecte – 1er Tri – Pesage - Transport

TRAITEMENT

Pommes saines pour les jus

- 2eme Tri – Lavage – Extraction – Filtrage – Embouteillage – Pasteurisation – Observation

Pommes fermentées pour l'alcool

- Fermentation – Distillation – Macération – Filtrage - Embouteillage

Atelier de transformation

CONDITIO
NNEMENT

- Etiquetage - Conditionnement



PRESENTATION DU MARCHE DE JUS DE FRUIT AU BENIN



Nos produits, notamment les jus de pomme cajou, sont commercialisés dans un marché fortement concurrencé. Nous n'avons pas encore la possibilité de mettre nos produits de façon officielle sur le marché international par défaut de certification; toutefois nos produits sont contrôlés par le laboratoire centrale de sécurisation sanitaire de aliments

- Dans un premier temps nous faisons face à l'envahissement d'une multitude de gamme de jus de fruits importés

- Dans un second temps nous devons résister à la panoplie de jus de fruits locaux issus de la transformation des autres fruits plus connus.



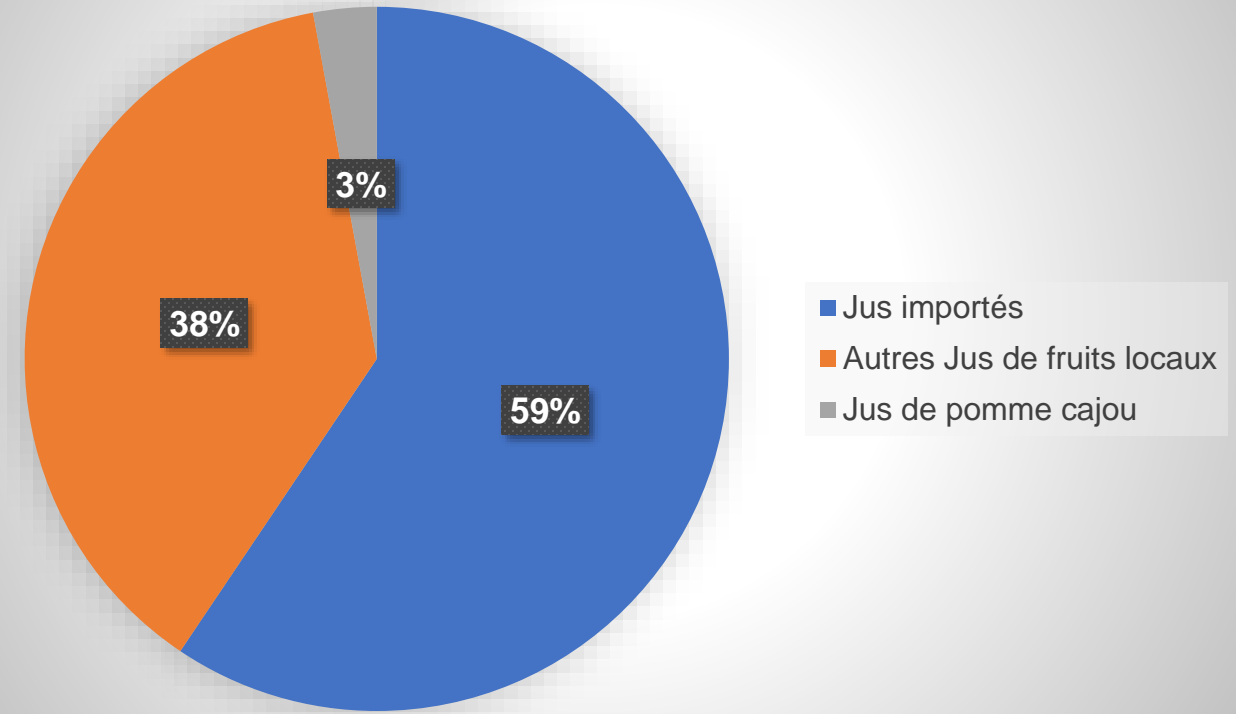
POSITIONNEMENT DU JUS DE POMME CAJOU SUR LE MARCHÉ

- Sur un petit échantillonnage de 10 POS nous avons pu avoir les informations permettant de réaliser le graphique ci-joint
- Les jus de pomme cajou toutes marques confondues ont une très faible part de marché par rapport aux autres produits

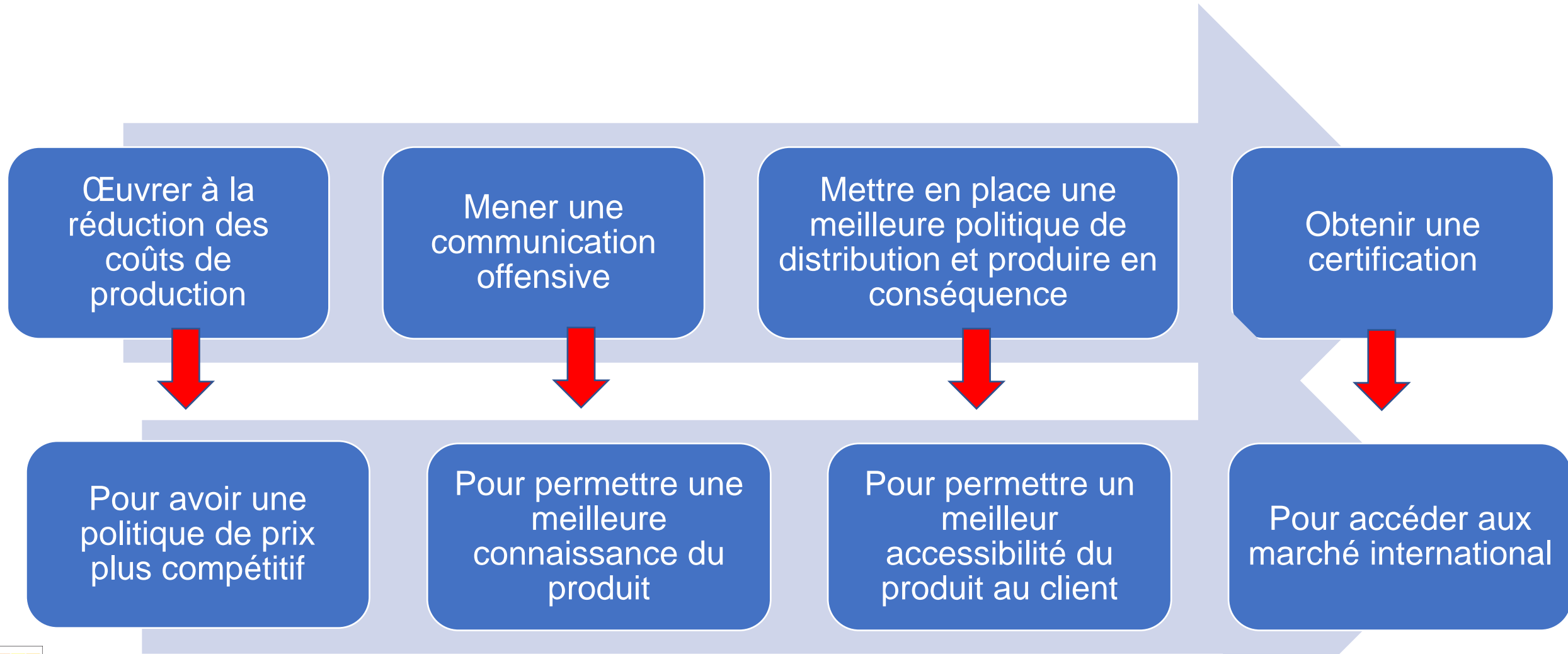
JUSTIFICATIONS

- ✓ Les jus de pomme cajou sont les plus cher sur le marché
- ✓ Les jus de pomme cajou ne sont pas encore bien connus par les consommateurs
- ✓ Mauvaise perception par quelques consommateurs sur la consommation du jus de pomme cajou avec d'autres aliments
- ✓ Les jus de pomme cajou sont peu accessible par les clients

Parts de marché



PROJECTIONS POUR UN MEILLEUR POSITIONNEMENT DES JUS DE POMME CAJOU



MERCI !

