

## Les formations de l'ACA à l'intention des producteurs agricoles nigériens commencent à porter leurs fruits

### Dans le présent numéro

Faits marquants de l'année 2014 2

Fait marquant lié au Label de qualité et de développement durable de l'ACA : FoodPro 3

Tanzanie : Effort du gouvernement visant à remettre en service les anciennes installations 4



d'aboutir à des revenus plus élevés pour les producteurs ayant réussi.

Au cours de ce même voyage, M. Salifou a organisé une deuxième session de formation des formateurs dans l'État de Kwara à FoodPro, une usine de transformation de cajou qui a récemment obtenu la certification du Label de l'ACA. Cet atelier a été conçu dans le but de fournir des orientations sur les opérations de manutention de noix de cajou pendant et après les récoltes. La formation a permis de combler d'importants déficits de compétence, lesquels étaient particulièrement perceptibles lors de la session portant sur le calcul du KOR,

au cours de laquelle seulement trois des formateurs sur un effectif de 20 avaient au préalable des connaissances sur cette procédure. Par une bonne gestion des noix récoltées, les producteurs agricoles seront en mesure de vendre leurs volumes de récoltes à des prix plus élevés, en raison de l'amélioration significative de la qualité grâce à la mise en œuvre de ces pratiques. Tout au long du mois de janvier, ces formateurs de l'État d'Ilorin formeront 2 000 autres producteurs agricoles à ces pratiques.

L'expansion en cours du programme de formation de l'Alliance africaine du cajou à l'intention des producteurs agricoles a commencé à porter ses fruits au mois de novembre 2014, lorsque Mohamed Salifou, Expert agricole de l'ACA est retourné au Nigeria, afin d'évaluer la mise en œuvre de la formation en cours sur les bonnes pratiques agricoles (BPA) de l'ACA. M. Salifou a fait remarquer qu'un total de 2 023 producteurs agricoles, dont environ 25 % de femmes, ont à ce jour bénéficié d'une formation aux BPA dans 41 villages à travers les États de Kogi, Kwara et Oyo.

Ceci est le résultat d'un cours de « formation des formateurs » dispensé par l'ACA en fin septembre 2014, lors duquel 20 agents de vulgarisation nigériens ont bénéficié de formation sur la façon de gérer leurs propres cours de formation sur les thèmes essentiels ayant trait aux BPA, tels que le sarclage, l'élagage, l'éclaircissage et la création de pare-feu. Les 20 agents de vulgarisation ont poursuivi en dispensant des sessions de formation dans leurs régions respectives en octobre 2014. Au cours des entretiens de suivi avec M. Salifou, les producteurs agricoles nouvellement formés ont exprimé leur gratitude pour la formation reçue et fait état de leurs attentes pour des récoltes de noix de cajou brutes d'une qualité bien supérieure à celles des campagnes précédentes, ce qui permettra donc



Le succès évident de la première vague des ateliers de formation des formateurs laisse penser que l'ACA reproduira le processus en Côte d'Ivoire aussi bien qu'au Bénin au premier semestre de l'année 2015. Ce programme est rendu possible par l'appui de la Déclaration annuelle de programme de l'USAID dénommée Vers des marchés inclusifs partout (TIME APS).



**Your partner for  
a sustainable African  
cashew sector**



**Intersnack**

Contact us at  
[cashew@intersnack-procurement.com](mailto:cashew@intersnack-procurement.com)  
[www.intersnack.com](http://www.intersnack.com)

## Faits marquants de l'année 2014

L'ACA a connu bon nombre de succès et de changements au cours de l'année 2014. Il a certes été difficile de choisir nos moments les plus significatifs, mais en voici un aperçu :

**Janvier** : En travaillant en collaboration avec l'Alliance mondiale du karité et Borderless Alliance, l'ACA s'est vue octroyer une subvention dans le cadre du programme de l'USAID dénommé Vers des marchés inclusifs partout (TIME) intitulé « Alliances des industries œuvrant ensemble à l'autonomisation des femmes rurales démunies dans les filières du cajou et du karité ». Ce projet vise à aider les producteurs agricoles à améliorer la qualité des produits et à se conformer aux normes internationales dans les deux filières, par le renforcement de leurs capacités à améliorer leurs moyens de subsistance en attaquant les marchés d'exportation d'une manière plus efficace.



**Février** : L'ACA a fait ses adieux à Xenia Defontaine, qui a été pendant 4 ans notre Directrice des relations publiques. Ses contributions à la facilitation de la communication entre le Secrétariat et les parties prenantes du cajou sont d'une valeur précieuse pour la filière du cajou africain.

**Mars** : Equatorial Nut Processors Ltd (ENP), une usine de transformation de noix de cajou basée au Kenya, est devenue la première société africaine à faire son entrée au Conseil consultatif

de l'ACA. L'ENP est un transformateur modèle, reconnu au plan international grâce à plusieurs certifications au nombre desquelles figurent : HACCP, ISO 22000 et le Label de qualité propre à l'ACA.

**Avril** : Dénommée Programme-directeur de formation (MTP), la seconde partie du programme en trois sessions –qui vise à accroître les connaissances que les acteurs ont de l'industrie dans toute la chaîne de valeur du cajou– s'est tenue à Bouaké, en Côte d'Ivoire, avec des participants représentant à la fois les organisations du secteur privé et public issus du Bénin, du Burkina Faso, de la Côte d'Ivoire, du Ghana, du Sénégal, de la Sierra Leone et du Togo.

**Mai** : Deux des plus importants transformateurs de cajou du Kenya, à savoir ENP et Jungle Nuts, ont été re-certifiés par le programme du Label de qualité de l'ACA.



Employés d'Equatorial Nut Processors (ENP)

**Juin** : Le Burkina Faso a fait montre de son engagement en faveur de l'amélioration de sa filière nationale du cajou par la souscription de deux grands transformateurs au programme du Label de l'ACA, à savoir Anatrans et Sotria-B. Les deux usines sont bien en voie de devenir des entités certifiées dans un proche avenir.

**Juillet** : La session finale du Programme-directeur de formation s'est tenue à Sunyani, au Ghana. En raison des nouvelles connaissances qu'ils

ont acquises et de leur motivation renforcée, 65 participants se sont vus décerner des certificats indiquant qu'ils sont maintenant des « formateurs de formateurs » et serviront désormais d'experts dans leurs communautés respectives, en partageant les meilleures pratiques agricoles.

Tolaro Global, basée au Bénin, la toute première entreprise de transformation de cajou à avoir obtenu l'approbation du Label de l'ACA, a de nouveau reçu l'approbation pour la troisième année consécutive, ce qui démontre son engagement en faveur d'une production de cajou de qualité supérieure, d'une manière socialement responsable et durable.

**Août** : L'ACA a renoué les relations avec les acteurs majeurs du cajou de la Guinée-Bissau après plus d'une année de perturbation résultant du coup d'État politique de mars 2012. L'ACA a signé un Protocole d'accord avec l'Agence nationale du cajou (ANCA), l'association nationale qui se consacre au plaidoyer en faveur des producteurs agricoles et des transformateurs de cajou en Guinée-Bissau.



Ateliers animés par l'ACA sur les bonnes pratiques agricoles au Bénin

**Septembre** : Dans ses efforts visant à apporter un soutien aux producteurs agricoles en milieu rural, l'ACA a organisé son premier atelier de formation des formateurs (FdF) à l'intention de 20 représentants des régions nigérianes de production de cajou. La formation s'est tenue à Parakou, au Bénin et a couvert un large éventail de thèmes relatifs aux bonnes pratiques agricoles (BPA), y compris la gestion et l'entretien des plantations.

Le 12 septembre, l'ACA a déploré le décès de son ancien Président, M. Idrissa Kilangi. Il a été un promoteur indispensable de l'industrie africaine du cajou et sa disparition a été durement ressentie.

**Octobre** : Mim Cashew and Agricultural Products Ltd, l'un des transformateurs de cajou de grande renommée dans la région de Brong-Ahafo du Ghana, a reçu la certification du Label de l'ACA pour la troisième année consécutive, montrant ainsi un exemple édifiant à suivre pour d'autres installations dans la région.

Tout au long du mois d'octobre, 2 000 producteurs agricoles nigériens ont été formés aux principes des BPA par les formateurs qui ont participé à l'atelier de formation des formateurs le mois précédent. Ce partage de connaissances et de compétences apporte un appui à la mission du programme TIME de l'USAID qui est d'autonomiser les producteurs de cajou en milieu rural en vue d'améliorer leurs moyens de subsistance.

L'ACA a également participé à une réunion stratégique organisée par le projet USAID-NEXTT au Nigeria conjointement avec le Conseil nigérian pour la promotion des exportations (NEPC). Cette réunion a abouti à un accord pour une future collaboration sous la forme d'assistance technique à apporter aux parties prenantes nigérianes sous le parrainage de NEPC pour la période allant de 2015 à 2016.



**Novembre** : FoodPro, une entreprise nigériane de transformation de cajou est devenue la première dans son pays à rejoindre les rangs des six autres usines certifiées par le Label de l'ACA. Dans un pays qui ne transforme que 20% de sa récolte de cajou, il s'agit là d'une réalisation importante. Veuillez consulter le texte intégral à la page 3.

Le second atelier de formation des formateurs s'est tenu au Nigeria à l'intention de vingt participants représentant les États de Kogi, de Kwara, et d'Oyo. Cette formation intitulait « opérations de manutention des noix de cajou pendant et après la récolte » et une restitution de son contenu sera effectuée aux producteurs agricoles dans les communautés respectives des formateurs.

**Décembre** : Tout au long du mois de décembre, 2 000 producteurs agricoles nigériens ont été formés aux principes des techniques de récolte et de post-récolte par les formateurs qui ont participé à l'atelier sur

la formation des formateurs le mois précédent. Ce partage de connaissances et de compétences apporte un appui à la mission du programme TIME de l'USAID qui est d'autonomiser les producteurs agricoles du cajou en milieu rural en vue d'améliorer leurs moyens de subsistance.



Formation aux meilleures pratiques pendant et après la récolte

## Fait marquant lié au Label de qualité et de développement durable de l'ACA : FoodPro



Le programme du Label de l'ACA a été lancé en 2012 dans le but d'améliorer et de normaliser la qualité, la salubrité et les composantes sociales de la transformation de cajou en Afrique. Sept usines africaines de transformation de cajou ont jusque-là obtenu la certification du Label de l'ACA et plusieurs autres sont actuellement en train de mettre en œuvre les mesures qui leur permettront de recevoir l'approbation du Label d'ici une ou deux années. Le tout dernier membre de la famille du Label est FoodPro, un transformateur situé dans l'État de Kwara, au Nigeria, qui a reçu la certification du Label au mois de novembre 2014.

Depuis la création de FoodPro en 2010, l'équipe de FoodPro a mené des recherches approfondies sur la chaîne de valeur de la transformation du cajou, effectué des voyages au Vietnam, au Bénin, en Gambie et au Kenya, afin de discuter avec des transformateurs et équipementiers ; de même, elle a engagé des dialogues avec des acheteurs potentiels d'amandes en Europe. Le directeur et cofondateur de FoodPro Ayo Olajiga a ajouté ceci : « L'étape la plus importante du voyage a peut être été l'adhésion à l'Alliance africaine du cajou et la participation à la conférence au Bénin en 2012. Ce voyage nous a offert l'opportunité de discuter avec les acteurs mondiaux au cours d'un seul forum ainsi que de nous rendre compte des innovations au niveau des équipements de transformation. Les relations qui ont été nouées lors de conférence de l'ACA continuent de porter leurs fruits jusqu'à ce jour. »

Foodpro a démarré la production en fin 2012 et bénéficié au cours de son développement de l'assistance de Jungle Nuts, une usine sœur membre de l'ACA et un transformateur de cajou ayant reçu la certification du Label de l'ACA au Kenya. M. Olajiga décrit les conseils prodigués et le soutien apporté par Jungle Nuts comme étant « déterminants » pour aider FoodPro à perfectionner son model de gestion et améliorer constamment la qualité de sa production.

La principale base de clientèle de Foodpro est actuellement le marché du Royaume Uni, bien que les ventes intérieures soient également en hausse en réponse à une demande croissante de cajou transformé à l'intérieur du Nigeria. La société connaît une expansion rapide – alors qu'au début de l'année 2014, FoodPro employait près de 100 personnes, la société démarre la nouvelle année avec un effectif de 287 employés, dont 88 % sont des femmes.

« L'un des facteurs clés déterminant la création de Foodpro a été la mise en place d'une plateforme pour la création d'emplois durables, » indique M. Olajiga. « Le dévouement et la concentration que nous observons

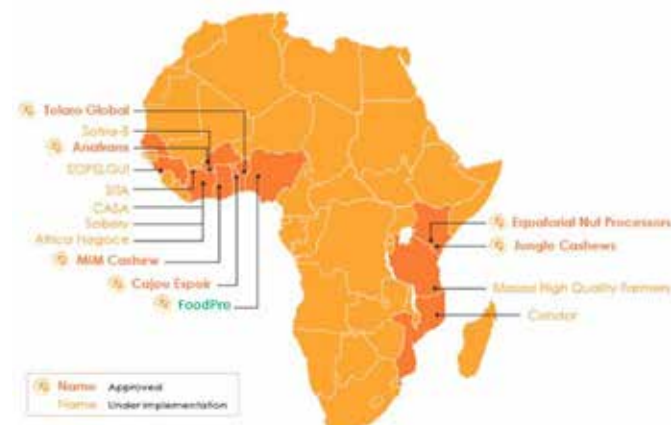
en parcourant à pied les ateliers sont vraiment impressionnants et nous inspirent, afin de faire progresser l'entreprise.»

Avec le plan à long terme visant à devenir une entreprise véritablement compétitive au plan mondial, la prochaine étape pour FoodPro a été de consolider sa réputation de transformateur de noix de première qualité en atteignant l'approbation du Label de l'ACA, une étape que M. Olajiga décrit comme requérant un « investissement important dans les ressources humaines, les processus et les équipements. »

Avec l'assistance de Peter Nyarko, Coordonnateur du Label de l'ACA, FoodPro a mis en œuvre d'autres changements dans toutes les sections de l'usine, depuis l'installation d'une buanderie sur le site et l'introduction de combinaisons de différentes de couleur jusqu'à la redéfinition des procédures internes d'établissement de rapport. De nouveaux talents ont été recrutés dans le domaine de l'assurance qualité ; les superviseurs de section ont été autonomisés afin qu'ils s'approprient les diverses étapes de la production et une culture générale de collaboration et de coopération interservices a été mise en place. L'équipement a été perfectionné et l'automatisation a été accrue dans un certain nombre de sections, pendant que des formations régulières ont été initiées pour le personnel à tous les niveaux hiérarchiques.

« La transformation de l'amande est comme un relais, » fait observer M. Olajiga. « Aucune récompense ne couronne le travail qui n'est bien fait que dans une seule section – le processus tout entier doit être sans anicroche pour obtenir un produit de qualité. »

Depuis son adhésion au programme du Label, FoodPro a augmenté sa production de 0,6 tonnes par jour à 4 tonnes par jour et espère multiplier encore par trois la hausse de sa production au cours de l'année à venir. Des enquêtes ont révélé des hausses aussi bien de la satisfaction des clients que du moral des employés, les prix de vente se sont accrus et de nouveaux clients potentiels ont approché l'entreprise pour des demandes d'achats. La conformité continue aux normes du Label est assurée par



l'établissement de rapport quotidien sur la qualité tant par les superviseurs de section que par le nouveau Responsable de l'assurance qualité de l'entreprise. L'entreprise prévoit également introduire des audits aléatoires et mensuels de conformité au Label en 2015, afin de renforcer davantage les garanties de qualité.

À l'instar de nombreuses usines de transformation de cajou à travers l'Afrique, un défi majeur auquel fait face FoodPro tient à la question de la mauvaise qualité des amandes récoltées au niveau des plantations. « Un bon processus ne saurait donner lieu à la fabrication d'un produit de mauvaise qualité obtenu à partir du cajou » indique M. Olajiga. Afin de s'attaquer à ce défi, FoodPro a noué un partenariat avec l'ACA et des organismes gouvernementaux nigériens pour travailler directement en collaboration avec les producteurs agricoles, en dispensant une formation sur la manutention pré- et post-récolte du cajou, garantissant ainsi une hausse tant de la qualité des récoltes que du revenu des producteurs agricoles et contribuant même de façon significative à la durabilité à long terme de l'industrie nigérienne du cajou dans son ensemble.

Un autre défi auquel est confrontée l'entreprise tient au manque de travailleurs qualifiés et expérimentés dans le secteur de la transformation du cajou. M. Olajiga note que l'assistance tant de la part de l'ACA que de Jungle Nuts du Kenya a aidé FoodPro à offrir aux travailleurs la formation requise pour garantir l'accroissement durable d'une main d'œuvre qualifiée.

L'avenir de FoodPro est très prometteur. La société espère doubler sa production annuelle en 2015 et dispose d'un plan triennal en place pour

accroître la production, en la faisant passer du niveau actuel de 1 500 tonnes de NCB à 10 000 tonnes.

Suite à la certification du Label de l'ACA, FoodPro suscite désormais un certain degré d'intérêt chez les acheteurs internationaux dont les sollicitations dépassent de loin la capacité de la société. «L'Amérique du Nord, le Moyen orient et l'Afrique du Sud sont vivement intéressés par les produits que nous fournissons », affirme M. Olajiga, « mais nous n'avons pas actuellement en mesure de conclure de nouvelles conventions de fourniture de produits. Par conséquent, en 2015, un accent particulier sera mis sur l'élargissement de la base de clientèle par le renforcement des capacités. Toutefois, Foodpro mettra un accent sur le fait d'être un fournisseur fiable de produits de qualité aux clients avec lesquels Foodpro noue des relations mutuellement bénéfiques à long terme - l'accent sera mis sur l'amélioration de la qualité, et pas seulement sur l'accroissement de la quantité. »

Au nombre d'autres plans à moyen terme de la société, figurent l'extraction d'huile de coques de cajou, afin de la transformer en énergie renouvelable pour l'usine et le lancement d'un produit de grande marque vendu au détail sur le marché nigérien. Mais au delà des cibles commerciales standard, FoodPro a une vision qui est d'être une société qui procure des avantages à toutes ses parties prenantes. M. Olajiga déclare ceci : « Nous entendons disposer d'une entreprise dans laquelle nos employés sont fiers de travailler, nos clients bénéficient de valeurs supérieures à ce qu'ils déboursent et les parties prenantes bénéficient d'un bon retour sur leur investissement. »

## NOUVELLES ET INFOS

### Tanzanie : Effort du gouvernement visant à remettre en service les anciennes installations

Dans le cadre d'une grande impulsion à donner à la capacité de transformation du cajou de la Tanzanie, le parti politique au pouvoir dans le pays, Chama Cha Mapinduzi (CCM), a promis de récupérer des entrepôts dans le but de créer des douzaines de nouvelles usines de transformation de cajou. Ces entrepôts, qui étaient initialement des usines de transformation détenues par l'État, ont été privatisés ces dernières années dans le but d'améliorer l'efficacité et de accroître fortement la capacité de transformation. Toutefois, bon nombre de ces entrepôts ont été convertis en installations de stockage de noix de cajou brutes qui doivent être exportées sur le marché international, ce qui va à l'encontre du but initial de leur création.

Lors d'un rassemblement public organisé dans le District de Newala, M. Abdulrahman Kinana, Secrétaire général du CCM, a annoncé que son parti travaillerait en collaboration avec les responsables pertinents du secteur agricole et du ministère du Commerce, afin de concevoir un plan qui maximise le potentiel des unités de traitement sous-utilisées.

« Pourquoi devrions-nous exporter les noix de cajou vers d'autres pays alors que nous pouvons les transformer ici? » demanda-t-il au public assistant au rassemblement. Selon des recherches récentes, près de 90 % des noix de cajou brutes de la Tanzanie sont exportées vers l'Inde pour y être transformées. « Nous devons transformer nos noix de cajou dans les usines locales, afin d'ajouter de la valeur aux produits. Ceci sera bénéfique pour les producteurs agricoles. »

Les producteurs agricoles ne sont pas le seul groupe qui tirera profit de cette intervention. M. Kinana a souligné l'impact social que la redynamisation de ces usines pourrait faciliter, en indiquant que « plus de jeunes tireront parti d'opportunités d'emplois [dans les usines de transformation de cajou], ce qui améliorera le développement social. »

L'un des objectifs clés de l'Alliance africaine du cajou est d'étendre la transformation locale du cajou en Afrique. Près de la moitié du cajou produit au plan mondial est cultivée sur le sol africain, mais seulement une fraction de ces noix reste en Afrique pour être transformée. En exportant ses

matières premières, l'Afrique rate une énorme opportunité de création d'emplois, de génération de revenu et de réalisation d'actions. L'essentiel des bénéfices générés par l'industrie mondiale du cajou est dans l'ajout de valeur : les amandes de cajou torréfiées, le beurre de cajou, le lait de cajou et d'autres produits consommables. Les installations de transformations locales qui peuvent employer les membres des communautés environnantes donneront ainsi aux économies locales une impulsion économique considérable.



L'ACA a une forte présence dans la filière du cajou tanzanien ; en effet, pendant de nombreuses années le Président de l'ACA a été un Tanzanien (Feu M. Idrissa Kilangi, qui est malheureusement décédé en 2014 et qui nous manque beaucoup) et bon nombre de ses membres sont originaires de cette nation de l'Afrique orientale. Une usine tanzanienne de transformation de cajou, Masasi High Quality Farmers, implantée dans le district de Masasi, est actuellement en passe de recevoir la certification du Label de l'ACA et elle servira certainement d'exemple pour ses nouveaux homologues locaux.

Roger Brou, le Directeur général de l'ACA a affirmé être « ravi d'accueillir ces nouveaux transformateurs dans la filière du cajou africain » et que l'ACA est « prête à offrir son assistance, afin de garantir leur succès. »

### Calendrier du cajou pour 2015

#### Janvier

16 à 19 Convention de l'Association des transformateurs d'arachide et de noix autre que l'arachide à San Diego, en CA, aux États-Unis

#### Février

5 - 6 Convention mondiale du cajou à Dubaï, aux EAU



Contactez-nous à l'adresse :  
aca@africancashewalliance.com  
ou appeler le numéro +233 302 77 41  
www.africancashewalliance.com