



# AFRICAN CASHEW ALLIANCE

Édition 11  
Décembre 2009

PROMOUVOIR LA CAJOU D'AFRIQUE DANS LE MONDE ENTIER

[www.africancashewalliance.org](http://www.africancashewalliance.org)

Plus de 220 personnes originaires de 25 pays du monde entier ont participé à la Quatrième Conférence annuelle de l'ACA à Abidjan, en Côte d'Ivoire, du 1er au 3 Septembre 2009.

## L'univers de la noix de cajou se retrouve ... en Afrique!

### Dans ce numéro

<i>Activités de l'ACA</i>	2
<i>Activités de l'ACA (Suite)</i>	3
<i>Nouvelles et événements</i>	4
<i>Nouvelles et événements (Suite)</i>	5
<i>Nouvelles par pays</i>	5
<i>Nouvelles par pays (Suite)</i>	6



**« ACA unit le secteur de la noix de cajou en Afrique. Nous parlons d'une seule voix, échangeons et apprenons les uns des autres. »**

*Beno Mhagama, Président du Conseil Cashewnut de Tanzanie*

Le plus grand producteur africain de noix de cajou a abrité l'évènement le plus mémorable de l'histoire de l'ACA : Plus de 220 personnes originaires de 25 pays du monde entier ont participé à la Quatrième Conférence annuelle de l'ACA à Abidjan, en Côte d'Ivoire, du 1er au 3 septembre 2009.

« La réaction à l'évènement de cette année a été exceptionnelle sur tous les plans : les sponsors ainsi que les entreprises d'Afrique, du Brésil, d'Europe, de l'Inde, des Etats unis, du Vietnam ; ils voulaient tous être présents ! » a déclaré Christian Dahm, Directeur général de l'ACA.

La plupart sont venus pour conclure des affaires sur les noix de cajou brutes ou transformées en provenance d'Afrique, certains étaient à la recherche de fournisseurs de produits dérivés de la noix de cajou d'Afrique, d'autres pour des opportunités d'investissement et des partenariats dans le secteur de la noix de cajou africaine. Pour favoriser les interactions directes et personnelles entre les partenaires commerciaux potentiels, l'ACA et le Centre ouest africain pour le Commerce de l'USAID ont rassemblé des compagnies au Forum Business2Business pour des réunions de présentation sommaire. Tous les participants étaient d'accord que la noix de cajou d'Afrique présente d'innombrables opportunités commerciales et que le secteur se développe très rapidement.

L'ACA et sa Conférence annuelle rassemblent les négociants africains de la noix de cajou pour discuter et définir les perspectives de promotion de l'industrie africaine à travers le monde. Beno Mhagama, Président du Conseil de la noix de cajou de Tanzanie et hôte de la Conférence de l'ACA en 2008 était ravi de l'évolution de l'Alliance : « ACA unit le secteur de la noix de cajou en Afrique. Nous parlons d'une seule voix, échangeons et apprenons les uns des autres. Grâce à l'ACA, nous pouvons désormais concevoir des stratégies à long terme pour développer la noix en Afrique. »

L'évènement de cette année a attiré beaucoup d'intérêt de la part des partenaires commerciaux le long de toute la chaîne de valeur: les acheteurs de noix brutes

et les investisseurs originaires du Brésil, de l'Inde et du Vietnam, les plus grands acheteurs de noix de cajou au monde, les spécialistes de la logistique et du transport et les chaînes de détail étaient tous représentés.

L'ACA nous permet d'apprendre auprès de toutes les parties prenantes venant de tous les pays d'Afrique comment le secteur se développe et comment les affaires se font ici en Afrique, » a déclaré Tariso Falçao de Rhema Trading (Brésil).

Quatre ateliers thématiques ont traité de sujets clés pour permettre à la noix de cajou d'Afrique de prendre pied plus fermement sur les marchés internationaux. Les acheteurs de noix de cajou brutes ont présenté aux planteurs de noix de cajou des opportunités de saisir davantage la valeur des noix de cajou grâce au traitement pré et post-récolte. Shakti Pal, expert en transformation à TechnoServe, a démontré comment résoudre certains des problèmes courants dans la transformation des noix de cajou et des experts ont formé les transformateurs sur la mise en œuvre des normes de sécurité des aliments et de l'hygiène. Le dernier jour de l'évènement a été consacré à la formation pratique. Les participants ont inspecté une grande usine de transformation d'Olam et ont visité le port d'Abidjan avec l'assistance de Bolloré et Maersk, sponsors de la conférence.

L'évènement a également préparé le terrain pour une rencontre historique entre l'ACA et les associations pour la noix de cajou du Brésil, de l'Inde et du Vietnam. Pour la première fois, tous les trois groupes ont été représentés lors d'une Conférence de l'ACA. Lors d'une réunion organisée par le Président de l'ACA, Carlos Costa, ils ont pris la résolution de renforcer la coopération et de développer un agenda des intérêts communs incluant l'établissement d'un organisme mondial pour le secteur de la noix de cajou.

Veillez visiter le site web de l'ACA pour une courte vidéo, le rapport, l'évaluation et les présentations de la conférence.



## Sessions du Comité exécutif

Les Conseils d'administration débattent de la Vision pour l'industrie de la noix de cajou d'Afrique

En Mars 2009, le Comité exécutif de l'ACA s'est réuni à Accra au Ghana, pour examiner les activités et planifier le rôle de l'ACA en tant que leader du projet de l'Initiative de la noix de cajou d'Afrique. Lors d'une session conjointe avec le Comité directeur de l'ACA, le Président Carlos Costa (Mozambique) a encouragé les représentants des pays à influencer plus activement l'agenda de l'industrie de la noix de cajou dans leurs pays. Le Comité exécutif a également engagé les membres du Comité consultatif, GTZ et USAID dans un débat sur la stratégie à



Comité exécutif et Conseil consultatif, de la gauche vers la droite : Mritunjay Das d'Olam (représentant Parthibane Théodore), Massogbé Touré (Côte d'Ivoire), Directeur général Christian Dahm, Président Carlos Costa (Mozambique), U. Sabel Koschella (Conseil consultatif, Centre pour le commerce/USAID), M. Bickel (Conseil consultatif, GTZ), I. Kilangi (Tanzanie), Kees Blokland (Global Trading), Shakti Pal (Observateur, TechnoServe), Mario Mendonça (Guinée Bissau)..

long terme de l'ACA.

## Paysans, négociants et transformateurs font équipe avec le secteur public dans les comités nationaux de l'ACA

En Octobre 2009, le Comité national burkinabé de l'ACA a tenu un atelier pour promouvoir le secteur de la noix de cajou auprès du gouvernement et pour former les paysans, négociants et transformateurs sur les meilleurs moyens de saisir la valeur de la noix de cajou du Burkina Faso. Plus de 200 parties prenantes ont élu de nouveaux représentants comprenant les représentants des exploitants, des négociants, des transformateurs et du secteur public pour renforcer le Comité national de l'ACA. Le Comité national a commencé à fonctionner le lendemain de l'atelier et a suivi les recommandations de l'atelier et des activités prévues en préparation de la prochaine saison de la noix de cajou. Minata Koné de la SOTRIA-B, une représentante nationale réélue, était ravie : « Cet atelier a initié un dialogue fructueux que le Comité national va maintenant poursuivre ».

### Composition du Comité national burkinabé de l'ACA

Nom	Prénom	Titre	Organisation
KONE	Minata	DG	Sotria-B
MALGOUBRI	Dieudonné	représentant du DG	VELEGDA
DIBOULONI	Jean Bosco	Charge de Programme	WOUOL
SIMONSE	Wim	DG	Anatrans SARL
OUATTARA	Minata	Membre du CEG	UCAMCO
OUATTARA	Siaka	DG	ECOGOF
a nommer	a nommer		Ministère d'Agriculture
a nommer	a nommer		Ministère de Commerce
a nommer	nom a confirmer		Association des Banques du Burkina

Les parties prenantes en Côte d'Ivoire ont décidé de faire équipe et d'élire un Comité national pour commencer les préparations pour la Conférence annuelle. Elles se sont réunies en Mai 2009 en parallèle de la Conférence de l'Association pour le développement de la filière de l'anacarde en Afrique (ADEFICA), une association appuyée par Massogbé Touré, membre du Comité exécutif de l'ACA.

Les parties prenantes ivoiriennes ont désigné des représentants d'un groupe d'exploitants, d'une compagnie de transformation, d'une compagnie de négoce, d'un institut de recherche et d'une autorité régulatrice dans le Comité. Le Comité

national a élu M. D. Kpolo de l'Autorité de Régulation du Coton et de l'Anacarde (ARECA) et M. C. Hibraïma de Agribusiness Company comme Représentants nationaux.



Membres du secteur privé du Comité national burkinabé de l'ACA

Name	Title	Organization
Cherif Hibrahima	Directeur-General	Agribusiness Company
D. Mapri Kpolo	Directeur-Executif	ARECA
TIOTE Mamadou	PCA	COOPRAMOVIT
ZAMBLE B. Gill	DG	HOZALIS
TOURE Abdoulaye	President Conseil Administration	Intercajou
KONE Khadidja	Directrice	INADES-FORMATION
TRAORE Assita C.	Chargee de Programmes	FIRCA
COULIBALY KANKOUE Ibrahim	Vice-President Executif	FENACCI
Frank Ozone		Banque Atlantique

## Renforcement du Comité national

Les parties prenantes au Bénin, Ghana et en Guinée Bissau ont annoncé leurs initiatives pour renforcer leurs Comités nationaux et élaborer des plans d'action adaptés aux besoins de leurs secteurs de l'anacarde. Pour plus d'informations sur les termes de référence des Comités nationaux de l'ACA, veuillez visiter le site web de l'ACA.

## L'ACA aux salons commerciaux internationaux et aux Conventions industrielles

L'ACA était représentée lors de tous les événements internationaux majeurs de l'industrie de la noix en 2009. Le Directeur général de l'ACA, Christian Dahm, a présenté l'Alliance à plus de 700 acheteurs, grilleurs et détaillants lors des conventions de la Peanut and Trea Nut Processors Association (PTNPA, Janvier 2009), l'Association of Food Industries



Les représentants nationaux de l'ACA Côte d'Ivoire : D. Kpolo (ARECA) et Cherif Hibraïma

(AFI, l'organisme définissant les normes de l'anacarde et les réglementations à l'importation, Avril 2009), et l'International Dried Fruit and Nuts Convention (INC, Juin 2009). L'ACA était également présente aux plus grands salons commerciaux de l'alimentaire de l'année, le New York Fancy Show (Juillet 2009) et l'ANUGA à Cologne en Allemagne (Octobre 2009).



Stephen Owusu de Nsuro Farms (Ghana) interviewé au stand de l'ACA à l'ANUGA

De retour de New York et en chemin pour le Nigéria, Garba Dikko de Kaduna Foods, était très satisfait de la performance de sa compagnie lors du salon : « Les Etats unis sont le plus gros marché pour les noix de cajou.

C'est là que nous voulons rivaliser et ce salon nous a permis de cerner le marché et d'établir des relations avec les plus gros acheteurs. »

Voulez-vous exposer au stand de l'ACA lors du Fancy Food Show de 2010 ? Contactez [masiedu@watredhub.com](mailto:masiedu@watredhub.com)

## Subvention du Centre ouest africain de l'USAID pour le commerce

L'Alliance pour la noix de cajou d'Afrique a reçu une subvention de 146 000\$ de l'USAID/Afrique de l'ouest pour améliorer l'accès au financement pour les entreprises de l'anacarde dans la région.

« Cela illustre à quel point le secteur de la noix de cajou est important, et a le potentiel de devenir important, pour les économies de l'Afrique de l'ouest » a déclaré le Directeur de l'ACA, Christian Dahm. « L'accès au financement est une contrainte critique pour les entreprises à travers l'Afrique de l'ouest. Avec l'appui de l'USAID/Afrique de l'ouest, nous serons capables d'affronter ce problème de manière énergique. »

La subvention aidera l'ACA à améliorer la gestion et les opérations des



entreprises de l'anacarde dans la région, à commercialiser la viabilité de l'industrie de l'anacarde pour financer les institutions en vue de promouvoir l'investissement, et à évaluer l'environnement politique et les incitations d'investissement requises.

« L'accès au financement demeure un obstacle majeur dans l'industrie de l'anacarde à travers l'Afrique, » a déclaré Carlos Costa, Président de l'ACA. « Nous sommes très heureux du fait que nos approches stratégiques obtiennent l'appui des principaux partenaires au développement tels que l'USAID/Afrique de l'ouest et nous sommes reconnaissants de leur appui. »

## Calendrier de la noix de cajou en 2010

Ce qui suit est un agenda indicatif de l'anacarde en ce qui concerne les activités de l'ACA pour la saison prochaine. Veuillez contacter le Secrétariat de l'ACA ([aca@africancashewalliance.org](mailto:aca@africancashewalliance.org)) si vous souhaitez participer ou contribuer en préparation de n'importe lequel des événements suivants, ou voulez ajouter un événement à l'agenda de l'anacarde.

### Décembre 2009

Réunion du Comité national de la Guinée Bissau (7 Déc)

Journée ghanéenne de l'anacarde et Election du Comité national (10 Déc)

Évènement béninois de l'anacarde et Elections du Comité national (16 -17 Déc)

### Janvier 2010

Visites d'assistance technique aux transformateurs au Sénégal, en Gambie et en Guinée Bissau

Convention du PTNPA (23 -26 Jan 09), Wesley Chapel, FL, USA

Réunions et formations de préparation de la saison de l'anacarde à organiser par les comités nationaux de l'ACA

### Février 2010

Réunions et formations de préparation de la saison de l'anacarde à organiser par les comités nationaux de l'ACA

Visites d'assistance technique aux transformateurs du Togo et du Nigéria

Formation des transformateurs de l'anacarde et des institutions financières au Nigéria/Anacarde du Nigeria

### Mars 2010

Formation des transformateurs de l'anacarde et des institutions financières en Gambie, Guinée Bissau et au Sénégal

Réunion du Comité exécutif (23 - 24 Mar)

Visites d'assistance technique aux transformateurs au Sénégal, en Gambie et en Guinée Bissau

### Avril 2010

Convention annuelle de l'Association of Food Industries à Delray, FL, USA (29 Avr - 1 Mai)

### Mai 2010

Visites d'assistance technique aux transformateurs au Togo et au Nigéria

Convention internationale des noix et fruits séchés à Beijing, Chine (23 - 26 Mai)

### Juin 2010

New York Fancy Food Show (27-29 Juin)

Visites d'assistance technique au Nigéria et en Tanzanie

La Conférence annuelle est prévue pour Juin 2010. Un appel public est lancé pour des propositions d'hébergement de la prochaine conférence sur le site web de l'ACA. Le Comité exécutif annoncera la date et le lieu en Janvier 2010.

## 2009 – Une année remarquable pour la noix de cajou ! – Le point de vue d'un acheteur

Par Kees Blokland, Global Trading, Membre du Comité exécutif de l'ACA

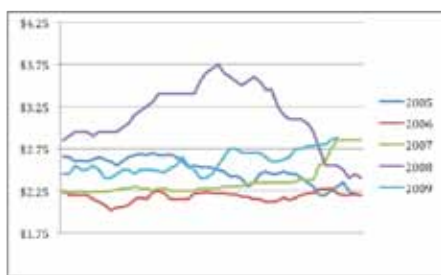
Le marché des amandes de noix de cajou a été plutôt surprenant au cours de l'année écoulée (2009) avec des fluctuations de prix entre 2,20\$EU et 2,75\$EU par livre de base FOB à l'origine. Les mouvements de prix (montée ou descente) étaient principalement causés par les déséquilibres de l'offre et de la demande. Dans le graphique ci-dessous, l'on peut voir la base FCA Hollande des fluctuations de prix pour WW320 sur les cinq dernières années, montrant qu'après 3 années relativement monotones (2005 à 2007), 2008 était une année 'positive' dans le sens que 3 ans de prix bas et d'offres abondantes ont créé de (nouvelles) demandes abondantes. Cette

### Les noix de cajou sont appréciées de par le monde comme 'les plus populaires' pour les amuses-bouches

situation, conjuguée à une offre mondiale soudainement basse des récoltes de 2008, ont fait grimper les prix. Les prix auraient dû rester plutôt stables en raison du manque d'amandes mais la crise financière a entièrement changé la donne. Les acheteurs ont réduit les stocks et ne se sont pas rendus sur le marché pour une longue période, réduisant l'intérêt sur le marché ; les vendeurs ont également commencé à réduire les stocks, à des prix en baisse croissante, et le marché a considérablement ralenti. Naturellement, les prix ont baissé et ne sont remontés que lorsque la demande a repris, alors que les études montraient que la demande des consommateurs n'a pas autant souffert qu'on l'avait cru au départ.

En général, les prix des amandes de noix de cajou sont plus fermes qu'elles ne l'étaient dans les années 90. Cette stabilité du marché est principalement causée par la demande croissante et dans une certaine mesure par les coûts de transformation en hausse. La raison principale des coûts élevés de transformation est la cherté de la main d'œuvre dans les pays transformateurs. Par conséquent, les transformateurs introduisent actuellement des procédures partiellement mécanisées. Bien qu'une procédure mécanisée produise moins d'amandes entières, elle est quand même rentable par rapport à la transformation manuelle. Le défi majeur pour le secteur de la noix de cajou est de perfectionner la procédure mécanisée et de minimiser les casses.

Les noix de cajou sont appréciées de par le monde comme 'les plus populaires' pour les amuses-bouches, mais dernièrement elles ont également fait leur apparition comme ingrédient dans l'industrie alimentaire (crème glacée et boulangerie).



Prix mondiaux de l'anacarde

## Résumé de l'année 2009 de l'anacarde

### Offre de noix brutes

L'offre des noix brutes a été raisonnablement bonne durant la saison passée. Les noix originaires de l'Afrique de l'est étaient moins importantes. Le Brésil a été légèrement retardé mais en général l'offre était suffisante pour faire fonctionner les usines. Pour les saisons à venir, la situation semble prometteuse pour l'Afrique



Zantye Cashew Factory: Un fournisseur d'anacardes originaires de Goa

## Le Kaju Quest 2009 de l'Inde

Par Christian Dahm

Innovez ! Il est grand temps de changer ! Telle était la devise lors de la conférence de l'anacarde organisée conjointement par les Associations d'anacarde de Goa, Maharashtra et Karnataka en Inde, du 11 au 13 septembre 2009. Plus de 350 hommes d'affaires du secteur de l'anacarde ont participé à la conférence pour débattre de l'industrie aux niveaux de la production et de la transformation. L'augmentation des coûts de la main d'œuvre et sa rareté accentuent la nécessité de la mécanisation.

Au niveau des exploitations, le secteur de l'anacarde de l'Inde a entrepris un effort concerté pour rompre avec des années de croissance stagnante de la production des noix de cajou brutes (NCB). Avec à sa tête le Cashew Export Promotion Council of India (CEPCI), l'industrie indienne de l'anacarde s'est fixé des objectifs ambitieux : augmenter la production de NCB à 2 000 000MT d'ici 2020. Ceci représente une multiplication par 3 – 5 du niveau actuel (350 000 – 650 000MT) et nécessitera 1,8 million d'hectares pour les plantations d'anacardiers supplémentaires

et l'Inde alors que le Vietnam signale quelques dégâts causés par les cyclones. L'étendue des dégâts est difficile à évaluer pour le moment.

### Demande

Bien qu'au début de l'année, la demande était basse (entre 5-10%), les chiffres actuels des consommateurs semblent prometteurs une fois encore. Nous supposons qu'en raison de la récession financière mondiale, les consommateurs préfèrent dépenser plus d'argent sur les objets luxueux d'intérieur plutôt que de dépenser de l'argent à l'extérieur.

### Report/Stocks

Les clients (conditionneurs & industries) font actuellement très attention à leurs niveaux de stock. En raison de la situation financière, les banques sont très strictes sur l'octroi de prêts et les poussent à limiter leurs stocks pour éviter les risques majeurs. En particulier vers la fin de l'année, ils veulent éviter d'avoir trop de stocks en leur possession.

### Crise économique

Elle a eu un impact certain sur le marché, du point de vue de la consommation et financièrement. Dès lors les acheteurs ne sont pas prêts à prendre des engagements à long terme et ne couvrent que 3-6 mois à l'avance. Cela entraîne des mouvements de marché différents de ceux du passé, auxquels le marché doit s'habituer.

### Perspectives pour l'Afrique

Un nombre croissant d'acheteurs commencent à réaliser que l'Afrique sera un fournisseur important d'amandes de noix de cajou dans un proche avenir. L'Inde se fait actuellement un marché local en pleine expansion où les consommateurs paient beaucoup plus cher pour les amandes de noix de cajou que partout ailleurs dans le monde. Le Vietnam a une classe moyenne qui gagne en importance et deviendra un fournisseur important pour la Chine. Quel volume le marché chinois prendra-t-il dans les 5-10 années à venir ? Tout comme l'Inde, la Chine a également une classe moyenne croissante qui est intéressée par les aliments plus chers tels que les amandes de noix de cajou. Quand cela arrivera, les Etats unis et l'Europe seront obligés d'acheter de plus en plus de produits originaires d'Afrique.

### Prévisions pour 2010 – offre/demande & fixation des prix

Nous prévoyons que les prix resteront aux niveaux actuels avec un équilibre rigoureux entre l'offre et la demande à travers le monde ainsi que des fluctuations puisqu'il y aura de courtes périodes de demandes supérieures à l'offre. Le ravitaillement en noix brutes sera suffisant bien que limité puisque les nouvelles récoltes seront disponibles à partir d'Avril/Mai 2010. Les prix actuels sont plutôt élevés, supérieurs à 1000\$ par MT base CF Inde/Vietnam pour les matériels à haut KOR.

Lorsque les nouvelles récoltes de l'Inde et du Vietnam seront disponibles, nous prévoyons que les prix baisseront quoique, comme mentionné plus haut, le ravitaillement en provenance du Vietnam n'est pas très sûr.

### Recommandation sur l'achat des amandes

Couvrez pour la première moitié de 2010 et couvrez un pourcentage donné pour la deuxième moitié de 2010.

L'Inde importe actuellement entre 500 000 – 600 000 MT de noix de cajou brutes d'Afrique chaque année. Un importateur d'anacarde a présenté ce qu'il appelle les '3 Chevaux de Troie' de l'importation des anacardes brutes comme suit: l'humidité, la contamination chimique et l'adjuvant. Il a souligné qu'en 2008-2009, « l'Inde a importé plus de 12 000MT d'eau et plus de 6 000MT de pierres, de briques et de sable ». Il a exhorté ses collègues à travailler étroitement avec leurs fournisseurs pour les éduquer sur les questions de qualité et à récompenser la qualité avec des primes.

L'ACA a reçu une invitation à participer et à présenter l'Alliance et ses activités, en particulier lors du lancement récent de l'Initiative de l'anacarde africaine (ACi, voir l'article afférent). Christian Dahm, Directeur général de l'ACA, a présenté l'historique de l'ACA, sa vision et ses objectifs et les activités de l'ACi. La réaction a été formidable : plusieurs auditeurs ont encouragé l'ACA à s'efforcer d'améliorer la qualité et le traitement de la noix africaine, en particulier, pour empêcher les degrés élevés d'humidité. D'autres étaient curieux concernant les opportunités d'investissement dans l'anacarde d'Afrique. Malgré l'inquiétude concernant l'offre future de noix brutes en provenance d'Afrique (en raison de la pression exercée pour effectuer la transformation en Afrique), le Président du CEPACI, Walter d'Souza, a reconnu qu'il y avait beaucoup d'opportunités : « La transformation des anacardes en Afrique rendra les exploitants et les négociants sensibles à la qualité et au traitement de la noix. Au final, cela améliorera les bénéfices de l'exploitant, du négociant et du transformateur tant en Inde qu'en Afrique. C'est une proposition gagnant-gagnant. »

### Un jalon sur la voie du succès pour l'ACA – l'Initiative africaine de la noix de cajou (ACi)

*Claudia Schuelein*

Pendant plus de 15 mois, les membres et partenaires de l'ACA ont planché sur une proposition soumise à la Fondation Bill & Melinda Gates, fournissant des informations sur le secteur en Afrique et sur le marché à travers le monde. En Avril 2009, le projet a été lancé à Accra (Voir le bulletin de l'ACA, numéro de Mars 2009 et le site web de l'ACA « La persévérance porte ses fruits pour les parties prenantes de l'industrie de l'anacarde en Afrique). Claudia Schuelein, Chargée de la communication à l'ACi donne une vue d'ensemble du projet.



L'Initiative africaine de la noix de cajou (ACi) est un projet d'une durée de quatre ans axé sur le Ghana, le Burkina Faso, la Côte d'Ivoire et le Mozambique. Le projet vise à améliorer les revenus de 150 000 petits exploitants de la noix de cajou et à fournir des emplois dans le secteur de la transformation de l'anacarde à plus de 5500 personnes, principalement des femmes.

Les principaux fondateurs sont des partenaires variés du secteur privé dont les contributions sont complétées par la Fondation Bill & Melinda Gates et le Ministère fédéral allemand pour la Coopération économique et le développement (BMZ).

L'ACi est mis en œuvre par l'Office allemand de la coopération technique (GTZ), l'ONG américaine TechnoServe, l'ONG néerlandaise FairMatchSupport, tous membres de l'Alliance pour la promotion de la noix de cajou d'Afrique – un partenaire opérationnel de l'ACi et

l'association de l'industrie pour le secteur de la noix de cajou d'Afrique. Le projet opère dans tous les secteurs de la chaîne de valeur : production, transformation, commercialisation et logistique. Le secret pour réaliser les objectifs du projet est l'établissement d'une industrie de transformation durable dans les pays africains producteurs d'anacarde pour assurer que la valeur ajoutée est saisie au niveau local. Il y a une relation directe entre la transformation locale et les profits accrus pour les exploitants. Les transformateurs prospères mettent de plus en plus l'accent sur la qualité des noix brutes dans la mesure où de meilleurs ratios de rendements augmentent les profits et réduisent les coûts de transformation. L'ACi investit actuellement dans la formation des exploitants et introduit des méthodes d'achat de qualité pour encourager les exploitants à produire une meilleure qualité et par conséquent, à recevoir des profits accrus. L'ACi introduit également la formation des exploitants sur les techniques de récolte et d'après récolte pour la saison prochaine. Elle renforce les transformateurs d'anacarde dans leurs initiatives pour s'engager dans une transformation améliorée de la noix de cajou sur une moyenne ou grande échelle. L'ACi investit également dans l'établissement et le développement de liens commerciaux le long de la chaîne de valeur. Dans le cadre de l'amélioration générale des conditions pour l'investissement et les activités commerciales dans le secteur économique des anacardes d'Afrique, l'ACi travaille au niveau gouvernemental pour influencer positivement la formulation des politiques.

Dans le contexte d'une stratégie de diversification, une étude distincte a été commandée pour évaluer les meilleurs usages des produits dérivés de la noix de cajou. D'autres études comprenant une évaluation de la meilleure méthode pour introduire le stockage communautaire et les installations d'entreposage sont prévues.

Le site web de l'ACA contient davantage d'informations sur les objectifs et l'équipe de l'ACi.

## NOUVELLES PAR PAYS

### Bénin

*Aboubacar Adjibade*

La production du Bénin pour l'année 2008-2009 était d'environ 66000MT. Cependant, il est estimé que jusqu'à 20% des noix proviennent des pays voisins.

### Burkina Faso

*Minata Koné, Représentante nationale de l'ACA*

Il est estimé que le Burkina Faso produit environ 30 000MT de NCB mais de grandes quantités traversent les frontières. La qualité des noix brutes s'améliore (jusqu'à 51 livres de ratio de profit ont été enregistrées durant la saison écoulée). Cette année, les prix à la production varient entre 0,25\$ et 0,40\$ en moyenne. Des mécanismes de financement révolutionnaires sont

nécessaires pour contribuer à améliorer le secteur.

### Côte d'Ivoire

*D. Mapri Kpolo*

La Côte d'Ivoire est le second producteur mondial et le premier exportateur mondial d'anacarde avec une production estimée à 350 000MT et des exportations de noix brutes d'environ 320 000MT en 2009. En dépit de contraintes telles que l'irrégularité des densités des plantations, et le matériel végétal dissimilaire, le secteur de la production de l'anacarde possède encore un grand potentiel de production, visible dans sa croissance soutenue de 6% en moyenne par an depuis 2004, la possibilité d'accroître la production sur la même superficie, le taux moyen d'humidité à 10%, l'absence d'intrants chimiques et la production moyenne de 196 noix par kg. L'introduction de variétés améliorées avec l'aide de la recherche et du conseil agricoles est en cours pour accroître la production.

## Ghana

*Eleanor Swatson, Projet Ghanéen de développement de l'anacarde*

Pendant la saison 2008-2009, la production a été estimée à 27 000MT pendant que les exportations (Jan-Juin 09) étaient de 56 000MT selon le Conseil des transporteurs maritimes du Ghana. Les prix/kg moyens à la production au début, au milieu, et à la fin de la saison étaient de 0,22 ; 0,30 et 0,40\$ respectivement.

Les principaux défis au niveau des exploitations incluent le faible rendement par arbre, la commercialisation des noix de cajou brutes, l'accès par les exploitants aux intrants et la disponibilité du matériel végétal amélioré. Un site de 60ha de matériel génétique a été établi avec des matériels de divers pays pour l'expérimentation et le greffage en vue de développer des semis améliorés incluant des arbres à haut rendement. Il existe un système de marché ouvert mais différents syndicats (groupes ou coopératives) sont actuellement encouragés à agréger leurs produits. Il existe environ 12 unités de première transformation avec approximativement 2 200MT de capacité totale. La recherche porte principalement sur la transformation de la pomme et l'utilisation de la gomme de cajou pour prolonger la durée de vie de l'amande. Au niveau de l'exploitation, la formation et l'assistance sont nécessaires sur l'accès au matériel végétal amélioré, l'éclaircie et l'élagage sélectifs, le contrôle des mauvaises herbes et des animaux nuisibles, l'amélioration de la productivité des vieilles plantations à travers la substitution de canopée, le traitement après-récolte des NCB, les normes de qualité et la certification. L'assistance technique nécessaire au niveau de la transformation comprend l'amélioration de l'efficacité de la main d'œuvre, la fabrication d'équipement approprié et le développement du traitement des produits dérivés.

## Gambie

*Ram Mohan, Point focal de l'ACA*

La Gambie a eu une meilleure production cette année avec environ 6-7000MT de noix avec un rendement de 53-54 livres et un taux de noix de 215-220 (noix de cajou brute par kg), une amélioration nette sur les 240+ des années précédentes. L'exportation des NCB pour l'année dernière est estimée à 57 -60 000MT en provenance du port de Banjul. La construction d'un pont entre le Nord de Bissau et Bissau (le lien entre le Sénégal et la Bissau) améliorera dans une large mesure le mouvement des cargaisons. Les prix à l'exportation ont débuté très bas, à 700\$EU et ont grimpé à 950\$ (CNF) et sont ensuite retombés à 700\$EU. Certaines contraintes incluent le manque de consommation locale, le coût élevé du financement, le manque de transformation officielle et d'autorité régulatrice en Gambie. La plus grande région de production de l'anacarde comprend Brikama, Sifoe, Gunjur, Faraba Banta, Bara.

## Guinée-Bissau

*Mario Mendonça, Comité d'exécutif de l'ACA*

La Guinée Bissau est l'un des plus grands producteurs de la région avec des exportations de noix brutes estimées à 130 000MT, cependant, selon estimations, la production est beaucoup plus importante.

## Mozambique

*Kekobad Patel, ACA National Representative*

Il y a presque un million d'exploitants d'anacarde avec une capacité de production d'au moins 90 000MT. La production a chuté à 64,000MT l'année dernière en raison du mauvais temps. Il existe 20 usines de transformation d'une capacité de 35000MT. La petite transformation par les coopératives d'exploitants produit environ 100 à 500 MT par an, ravitaillant principalement le marché local.

L'industrie mozambicaine de l'anacarde a été établie très tôt et la plupart des arbres sont âgés. Il y a environ 24 pépinières sur 350ha, produisant 1,5 m de semis par an. Le gouvernement prélève une taxe à l'exportation sur les noix de cajou brutes. 80% des revenus sont utilisés pour le repiquage, la recherche & développement et les services de vulgarisation, alors que les 20% restants doivent servir d'incitations pour l'industrie de transformation. Le gouvernement surveille les prix mondiaux chaque jour et fourni un prix indicatif aux marchés. Des prix bas à l'exploitation prévalent et les exploitants ont obtenu moins de 40c par kg cette saison.

## Nigeria

*Tunji Owoeye, Représentant national*

La quantité actuelle des noix est d'environ 110 000MT avec approximativement 60 000MT expédiées à l'état brut, 25 000MT transformées en amandes, 15 000MT grillées localement et 10 000MT perdues lors du traitement

pendant la récolte et après la récolte dans les plantations. Davantage d'usines de traitement font leur apparition et les plantations privées émergent dans certaines parties des ceintures de l'anacarde telles que les états de Kogi, Kwara, Oyo et Kaduna. Les petits exploitants sont également actifs, obtenant des semis auprès des plantations privées.

## Sénégal

*Lamine Sene, Représentant national de l'ACA*

La production du Sénégal, estimée à 65 000MT, a été exportée avec une différence d'environ 20 000MT provenant des pays voisins. Les prix des noix brutes ont débuté à 225FCFA au début de la saison, et ont fini à 250FCFA. La plus grande région de production est Shehiou. La qualité a été variable, avec 51/52/53 livres et des taux de noix entre 230 et 235. Un voyage d'étude a été organisé en Inde où les participants ont appris le greffage. Trois pépinières ont été établies avec les matériels greffés avec chacune des capacités entre 5000 et 10000 plantes. Un nouveau projet a également été établi pour étudier l'utilisation des pommes de cajou. Sur les 19 unités de transformation, seulement 5 sont opérationnelles. La contrainte majeure consiste à trouver des matières premières suffisantes pour permettre aux usines de fonctionner toute l'année.

## Tanzanie

*Joseph Haule, Représentant national de l'ACA*

La production tanzanienne de noix de cajou brutes (NCB) en 2008/2009 était estimée à 79 000MT mais sa production potentielle est estimée entre 250 000MT et 500 000MT. Les exportations de NCB se sont élevées à 53 000MT, les amandes transformées à 25 000MT en provenance de 12 usines de transformation dans le pays. La qualité des noix de cette saison était meilleure par rapport à celle de l'année précédente. Le Cashew Nut Board de Tanzanie et l'institut de recherche de Naliendele ont organisé un nombre de formations. Une nouvelle politique nationale a été adoptée pour planter de nouveaux anacardiens et encourager la plantation des anacardiens sur les grandes propriétés en vue d'accroître la production. La Tanzanie a introduit le système de récépissé d'entrepôt pour faciliter le stockage et prévenir la détérioration, assurer les inventaires, améliorer le contrôle gouvernemental et le financement (qui est désormais disponible à travers une banque agricole gouvernementale).



Contactez nous  
[aca@africancashewalliance.org](mailto:aca@africancashewalliance.org)  
 ou appelez au +233 21 781608  
[www.africancashewalliance.org](http://www.africancashewalliance.org)