



ALLIANCE
AFRICAINNE
POUR LE CAJOU

RAPPORT ANNUEL

2009



Sommaire

Alliance Africaine pour le Cajou – Panorama.....	3
Lettre du Président de l'ACA.....	3
Historique et objectifs	4
Un nouveau partenariat public-privé	5
Partenaires de l'ACA.....	6
Structure organisationnelle de l'ACA	7
Activités de l'ACA 2008-2009	9
Budget.....	12
Plan d'activités de l'ACA 2008-2009	13
Budget 2008-2009.....	14
Adhésion à l'ACA.....	15

Partenariat public-privé fondé en juin 2005.

Mission et Vision: Une industrie africaine du cajou compétitive au niveau international

23 membres fondateurs: Compagnies internationales de commerce alimentaire et entreprises de marketing, transformateurs de cajou et associations commerciales, institutions financières, organisations non-gouvernementales et agences de développement bi-latérales. Représentée et active dans 11 pays africains producteurs de noix de cajou et en Europe, États-Unis et Inde.

In 2008-2009:

60 entreprises et organisations adhérentes.

Plus de 60 organisations partenaires.

Plus de 280 000 US\$ engendrés par les adhésions, les sponsors, les contributions en nature et le volontariat.

Plus de 300 acteurs de la filière cajou formés.

L'initiative pour le Cajou Africain a été lancée, un projet de 4 ans administré par la Coopération Technique Allemande (GTZ) et financée par la Fondation Bill and Melinda Gates au Bénin, Burkina-Faso, Côte d'Ivoire, Ghana et Mozambique.

Lettre du président de l'ACA

30 Septembre 2009

Chers collègues et amis du cajou,

2009 restera un tournant dans la jeune histoire de l'ACA.

En effet, le lancement en mars 2009 de l'initiative du Cajou Africain (iCA), projet financé par la fondation Bill et Melinda Gates, donne une nouvelle dimension et de nouveaux moyens pour soutenir la filière de l'anacarde en Afrique.

Notre organisation profite de cet élan et continue de grandir et de mobiliser les forces vives de l'industrie du cajou autour du projet commun de faire de celle-ci un secteur compétitif capable de créer des emplois et de la richesse.

L'ACA a également su se faire connaître et reconnaître au-delà du continent Africain auprès des acteurs américains, Indiens, Brésiliens et Vietnamiens comme un de leurs partenaires.

Tous ces signes sont des encouragements à relever les défis de ce secteur et à poursuivre notre action au service du cajou d'Afrique.

Ce rapport trace les grandes lignes de nos succès pour 2008/2009 et présente nos perspectives pour 2010.

Merci pour votre soutien,

Cordialement,

Carlos Manuel de Sousa Costa
PRESIDENT ACA EXECUTIVE COMMITTEE



Historique et Objectifs

Cajou Africain

“Le cajou aide à combattre la pauvreté et là où il y a des cajous, il n’y a pas de famine. Le cajou est le plus savoureux et le plus beau fruit du monde. Rien n’est gaspillé, tout est utilisé.”

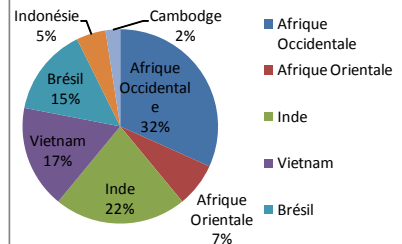
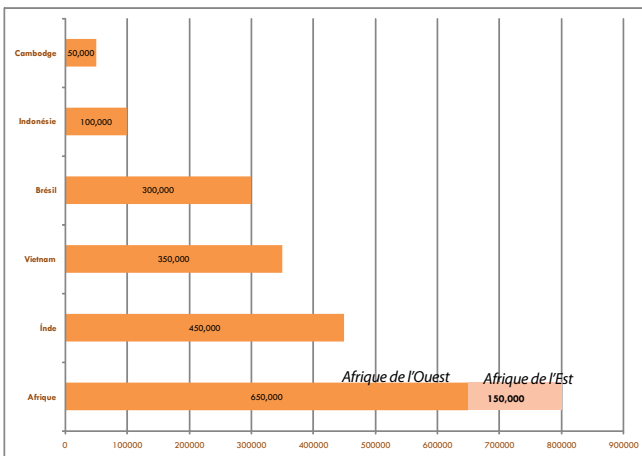
Jaime Tomas de Aquino, transformateur de cajou brésilien

Le potentiel pour le cajou en Afrique est énorme. La production mondiale arrive difficilement à satisfaire la demande continuellement croissante, en particulier venant des pays émergents d’Asie. La consommation en Afrique devrait augmenter. Plus de 40% de la production mondiale est cultivée en Afrique par un million de fermiers. Seulement 12% de celle-ci est transformée en Afrique. Si l’Afrique transformait toute sa production annuelle de cajou (800 000 t en 2009) localement, cela créerait directement 250 000 nouveaux emplois principalement pour des femmes en zones rurales, ainsi que des activités connexes en soutien aux entreprises (emballage, transport, équipement, services, etc). Une industrie locale de transformation augmenterait également les prix bord champ pour les producteurs et les stimulerait pour améliorer la qualité et la productivité.

Objectifs

- Augmenter la compétitivité du secteur africain du cajou
- Augmenter les revenus des fermiers
- Augmenter la capacité, la constance et la qualité de transformation
- Promouvoir le cajou Africain internationalement

Production Mondiale de cajou 2009 (MT)



Un nouveau Partenariat Public-Privé

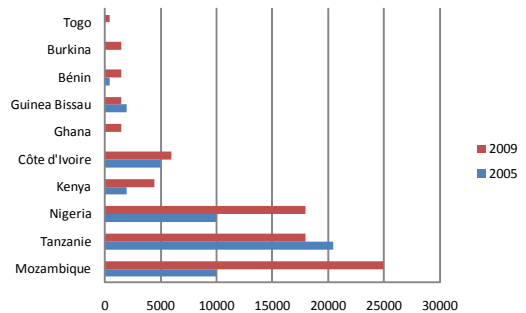
Avec de tels chiffres et faits en tête, les producteurs de cajou, les transformateurs, les commerçants et les compagnies internationales agroalimentaires ont joint leurs forces avec des agences gouvernementales pour créer l'Alliance Africaine pour le cajou (ACA) en 2005.

L'ACA promeut l'industrie africaine du cajou de la production à la consommation. Elle permet aux opérateurs du cajou de capitaliser sur le potentiel du secteur pour la croissance économique et l'emploi. Elle cherche à augmenter les revenus des agriculteurs et la capacité de transformation, activer les exportations de cajou, améliorer l'environnement économique et politique pour la filière du cajou et stimuler la demande en promouvant le cajou africain internationalement.

La mission de l'ACA est d'être **la plateforme et le facilitateur pour le plaidoyer, l'échange d'information, la promotion de l'investissement et le lien au marché** de l'industrie africaine du cajou. La mission de l'ACA est basée sur 4 piliers :

- Développer et préconiser des politiques nationales spécifiques pour le cajou
- Faciliter et échanger des informations, meilleures pratiques, références sur la transformation du cajou, les innovations dans la production, les manutentions après récolte et la facilitation du commerce local.
- Développer et mettre en place des interventions en soutien à la compétitivité de l'industrie africaine du cajou.
- Promouvoir l'industrie Africaine du cajou sur les marchés nationaux et internationaux.

Noix de cajou transformées (MT)



La chaîne de valeur du cajou africain et son potentiel



La transformation des cajou détient un potentiel économique vaste pour l'Afrique. En transformant les 650 000 tonnes de noix brutes exportées en 2007, le continent gagnerait:

- 1 000 nouvelles entreprises
- 250 000 nouveaux emplois
- 150 Millions de dollars en valeur ajoutée

Les partenaires de l'ACA

Le Secrétariat de l'ACA est hébergé par le Centre Ouest Africain pour le Commerce de l'USAID à Accra au Ghana. Les fonds institutionnels proviennent d'USAID, Olam et GTZ depuis avril 2009 à travers le projet iCA. Les membres et les partenaires soutiennent également l'ACA dans l'assistance technique, les formations et conférences et le lien au marché du cajou :

Adventist Development and Relief Agency (ADRA)
Agro Phen S.A.
AICAJU
AIMS Ltd
Cashew Development Project – Central Bank of Nigeria
Cashewnut Board of Tanzania
Cashewnut Processors Association, Tanzania
Comafrique
Costco
Ecobank
Fairmatch Support
German Technical Cooperation (GTZ)
Global Trading
Greylock
INADES
International Executive Service Corps (IESC)
International Fund for Agricultural Development (IFAD)
Intersnack Group
KD Foods
Kraft Foods
LibertyCo
Masasi Quality Farmers
Netherlands Development Organization (SNV)
Nigerian Export Promotion Council (NEPC)
NMB Bank
No Fiança
Olam
Oltremare
Richard Franco Agency
RONGEAD
Royal Ahold
Senegal Accelerated Growth and Increased Competitiveness Project (SAGIC)
Société Ivoirienne de Transformation d'Anarcade (SITA)
Sotria-B
Sustainable Tree Crops Program (STCP)
TechnoServe
Trade and Investment Program for Competitive Export Economy Ghana (TIPCEE)
US Peace Corps
Western India Cashews
Wula Naafa

Organisation Structurale de l'ACA

Le Comité Exécutif (EC) crée des stratégies, donne les orientations et l'information de la filière. Le CE a un rôle de mise en réseau, de collecte des fonds et de promotion de l'adhésion à l'ACA. Il se réunit 2 fois par an et est élu pour un mandat de 2 ans par les membres de l'ACA. Le CE est constitué de 5 représentants du secteur privé de pays africains producteurs de cajou et de 2 compagnies internationales ayant des investissements en Afrique. Il élit un président pour la durée de son mandat.

Le Comité Consultatif est constitué de représentants des organisations qui finance à hauteur d'au moins 50 000 US\$ par an. Le Comité Consultatif a droit de véto concernant l'utilisation des fonds de l'ACA et donne des conseils sur la programmation de l'ACA.

Le Secrétariat gère le développement du programme et sa mise en oeuvre et est responsable pour les opérations quotidiennes de l'ACA, y compris les activités, la gestion des événements, le marketing et la promotion, la communication, les élections, les adhésions et la collecte de fonds.

Le Comité de Pilotage apporte des contributions et est chargé de présenter des propositions et des informations spécifiques au Comité Exécutif. Il est constitué des Représentants Nationaux élus par les Comités Nationaux ACA.

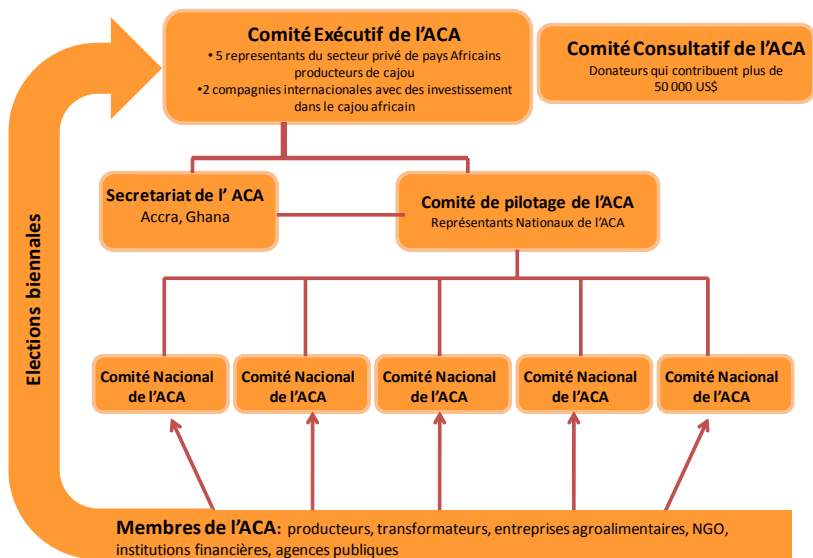
Les Comités Nationaux ACA sont constitués d'opérateurs de chaque pays producteur d'Afrique, nouvellement établis ou sur la base de structures existantes. Leur rôle est de diffuser l'information sur les développements significatifs de l'industrie du cajou, de promouvoir l'ACA auprès des hommes politiques et des donateurs et d'élire deux représentants nationaux pour participer au Comité de Pilotage pour un mandat de 3 ans.

Les membres de l'ACA : Les membres de l'ACA sont des personnes physiques ou des institutions publiques ou privées impliquées dans l'industrie du cajou. Ils paient une cotisation annuelle. Tous les deux ans les membres de l'ACA élisent le Comité Exécutif.



Un nouveau Comité National a été élu en Côte d'Ivoire en mai 2009

Organisation Structurale de l'ACA (suite)



Secrétariat de l'ACA, Comité Exécutif et Comité Consultatif (g. à d.): D. Mritunjay, M. Touré, C. Dahm, C. Costa, U. Sabel-Koschella, V. Adams, M. Bickel, I. Kilangi, K. Blokland, S. Pal, M. Mendonca.



Activités de l'ACA 2008-2009

Fortifier le nom et la gouvernance de l'ACA

Election d'un Comité National et de Représentants Nationaux en Côte d'Ivoire pour promouvoir l'intérêt de la filière tout au long de la chaîne de valeur.

Organisation de la conférence annuelle de l'ACA à Abidjan, Côte d'Ivoire (Sept 1-3, 2009) avec 230 participants de 24 pays.

Convocation des réunions du Comité Exécutif (Mars/Août 2009)

Convocation des Comités de Pilotage avec l'actualisation des pays par les Comités Nationaux (31 août 2009)

Recrutement de 52 nouveaux membres adhérents à l'Alliance

Recrutement d'un administrateur à plein temps pour soutenir le Secrétariat de l'ACA ainsi que les membres de l'ACA (juin 2009)



Plantation d'anacardier dans la Grande Région d'Accra

Promouvoir le Cajou africain et les liens de la chaîne de valeur

Participation et exposition à la convention annuelle de l'association des transformateurs de cacahuète et des arbres à noix à Port Lucaya, Bahamas (17-20 jan. 2009), 300 participants de l'industrie des noix.

Présentation de l'ACA à la convention annuelle de l'Association de l'industrie Alimentaire (AFI) à Naples, Florida, US (30 Avril, 1er May 2009), 150 participants.

Présentation de l'ACA à la XXVIIe Convention de la Fondation du Conseil International des Noix et des Fruits Secs, Principauté de Monaco (29-31 mai 2009), 600 participants.

Participation à la Conférence de "l'Association pour le Développement de la Filière Anacarde en Afrique" à Abidjan, Côte d'Ivoire (12-14 mai 2009), 100 participants.

Discussions sur une Organisation Mondiale du Cajou lors de la conférence annuelle de l'ACA à Abidjan (Sept. 2009)

Exposition à la foire gastronomique d'été de New-York US (New-York Fancy Food Show - 28-30 juin 2009) avec deux entreprises Nigériennes une Ghanéenne et une Ivoirienne.

Assistance technique à 6 entreprises de transformation au Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire et Ghana avec le planning de production et des améliorations en gestion financière.

Assistance technique et information auprès d'investisseurs potentiels



Christian Dahm, Directeur Exécutif de l'ACA a présenté l'ACA au congrès de l'INC à Monaco, mai 2009.

ACA Activities 2008-2009 (suite)

dans la chaîne de valeur du Ghana et de la Côte d'Ivoire.

Assistance technique à un transformateur Ghanéen par la signature d'un protocole d'accord avec une organisation paysane du district sud de Jamman, Ghana.

Organisation de voyages et assistance technique à des acheteurs pour l'approvisionnement en amande de cajou au Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Ghana, Togo and Nigeria.

Entre octobre 2008 et septembre 2009, les entreprises ouest-africaines ont réalisé 3.7 millions US\$ en exportations contre 3.1 millions US\$ l'année précédente.



ACA member processing facility in Burkina Faso

Diffusion de l'information et formation

Présentation de la filière lors de l'atelier de TIPCEE (Programme de commercialisation et d'investissement pour une économie à l'export compétitive) au Ghana, y compris la préparation pour le lancement du Comité National ACA du Ghana.

Participation à des discussions sur le nouvel Institut du Cajou et les politiques et lois pour l'investissement à la conférence de la Commission Nationale du Cajou de Guinée-Bissau.

Réalisation d'un rapport sur le rôle du cajou dans la sécurité alimentaire pour être présenté à un groupe parlementaire du Royaume-Uni conduisant une enquête sur le rôle du Royaume-Uni dans la manière d'aborder la crise alimentaire globale.

Diffusion des nouvelles normes d'hygiène alimentaire de l'AFI et des possibilités de les mettre en oeuvre en Afrique.

Conduite d'une étude sur le coût du transport pour les cajous en Côte d'Ivoire, au Burkina et au Ghana.

Diffusion de deux bulletin d'information en Anglais, Français et Portugais à une base de données de plus de 1000 opérateurs de la filière du cajou du monde entier.

Initiative du Cajou Africain

En Avril 2009, l'ACA avec le consortium conduit par la GTZ (Coopération Technique Allemande) ont lancé l'Initiative du Cajou Africain (iCA). La Fondation Bill and Melinda Gates a fait une dotation de 25 millions US\$ pour soutenir cette initiative. Conduit par la GTZ le projet est mis en oeuvre par l'ACA en partenariat avec Technoserve et Fair Match Support.

L'objectif principal de l'Initiative du Cajou Africain est d'augmenter la compétitivité de la production africaine de noix de cajou et de réduire durablement la pauvreté dans les cinq pays du projet à savoir le Bénin, le Burkina Faso, la Côte d'Ivoire, le Ghana et le Mozambique. En combinant diverses stratégies, l'initiative aidera 150 000 producteurs de noix de cajou à accroître d'au moins 100 US\$ leur revenu annuel en l'espace de quatre ans.

De plus, le projet créera 5 500 nouveaux emplois dans le maillon de la transformation des noix de cajou, dont 70% reviendront à des femmes. Chacun de ces emplois assurera un revenu annuel moyen de 900 dollars US. L'iCA vise en outre à accroître d'au moins 10% la part de la production de noix de cajou transformées localement dans chaque pays.

A travers ce projet l'ACA mettra en place une marque de noix cajou africaine pour la vente en gros, certifiant des produits de qualité supérieure et répondant aux standards d'hygiène alimentaire.



L'initiative du Cajou Africain (iCA) a été lancée en mars 2009 au Ghana, tous les partenaires de mise en oeuvre au lancement à Mim.

Budget 2008-2009 (en US\$)

POSTES DU BUDGET DE L'ACA	ICA	USAID	CONTRIBUTIONS PRIVEES*	TOTAL
Gestion du Secrétariat et administration	31,006	34,292	-	65,298
Conférence annuelle	17,435	22,971	105,000	145,406
Promotion internationale des noix de cajou africaines	42,701	81,574	42,000	166,274
Conseil, assistance technique & formation	37,376	65,275	5,200	107,852
Information diffusion & communication	4,256	27,346	43,000	74,602
Subtotal	132,774	231,458	195,200	559,432
Pourcentage	23,7%	41,4%	34,9%	
TOTAL DES CONTRIBUTIONS	559,432			

* 35 900\$ et 80 000\$ ont été collectés par les adhésions et les sponsors respectivement.

Plan d'activités de l'ACA 2009-2010

Fortifier le nom et la gouvernance de l'ACA

Activer les Comités Nationaux de l'ACA et les Représentants Nationaux au Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Guinée-Bissau, Nigeria et Senegal

Convoquer les réunions du Comité Exécutif de l'ACA

Convoquer les réunions du Comité de Pilotage de l'ACA

Interpeller les membres du CE à attirer l'attention sur l'ACA et faire campagne pour l'adhésion à l'ACA

Enregistrer l'ACA comme organisation sans but lucratif aux Etats-Unis

Recruter 25 nouveaux membres adhérents à l'ACA

Promouvoir le Cajou africain et les liens de la chaîne de valeur

Participer, présenter et exposer à 5 foires commerciales, salons gastronomiques ou conférences internationales.

Conférence Annuelle de l'ACA 2010

Voyages d'acheteurs et d'investisseurs

Faciliter des partenariats stratégiques entre les acteurs de la chaîne de valeur, en particulier les liens entre acheteur et exportateurs, producteurs et transformateurs.

Produire un film de promotion de la noix de cajou.

Diffusion de l'information et formation

Evénements de promotion de la noix de cajou

Formations pour les banquiers et les transformateurs

Créer et publier une base de données par des expert en noix de cajou incluant des informations sur la qualité, la gestion, les techniques de transformation, l'emballage, les normes sanitaires et les certifications.

Faciliter l'accès au financement commercial : étudier les requêtes, organiser des formations lors de réunions de niveau national.

Un guide de l'investissement

Diffusion de 4 bulletins d'information en anglais, français, et portugais à + de 1000 opérateurs/

Amélioration des politiques en faveur de la noix de cajou

Développer des plans d'actions et des recommandations lors de réunions nationales.

Compiler les politiques prioritaires en faveur des producteurs et des transformateurs et les disseminer.

Préparer un inventaire des mesures politiques qui soutiennent le secteur du cajou

Conduire des missions de plaidoyer dans les pays producteurs et diffuser les succès et les meilleures pratiques

Budget prévisionnel 2009-2010 (en US\$)

POSTES DU BUDGET DE L'ACA	ICA	USAID	CONTRIBUTIONS PRIVEES*	TOTAL
Gestion du Secrétariat et administration	128,772	14,500	16,000	159,272
Conférence annuelle	7,000	15,000	110,000	132,000
Promotion internationale des noix de cajou africaines	80,936	37,650	72,900	191,486
Conseil, assistance technique & formation	67,787	143,500	24,400	235,687
Information diffusion & communication	93,066	5,600	42,000	140,666
Subtotal	377,562	216,250	265,300	859,112
TOTAL	859,112			

*l'ACA a déjà reçu un sponsor de 30 000 US\$ d'Olam pour financer une partie des activités de l'ACA pour l'année 2010.

Adhésion à l'ACA

L'ACA est une agence clé pour l'échange d'information et le soutien à l'édification du secteur africain de la noix de cajou. Elle relie les investisseurs, les institutions financières, les compagnies commerciales, les marchands, les détaillants, les transformateurs et les associations de producteurs, les autorités gouvernementales et les organisations de coopération autour du monde.

Augmenter la production, les standards haute qualité, un approvisionnement et une demande stable, améliorer la communication et la logistique et apporter la plus value sont dans l'intérêt des opérateurs de l'industrie du cajou africain. Cela requière coordination, coopération et investissement tout au long de la chaîne de valeur. L'ACA fournit l'expertise technique pour augmenter la production de noix de cajou, obtenir des certifications, améliorer et investir dans la capacité de transformation.

L'ACA facilite les contacts commerciaux et promeut le cajou africain globalement. En tant qu'alliance forte constituée d'acteurs reconnus, aussi bien internationaux qu'africains, par les marchés internationaux, l'ACA travaille avec les gouvernements et soutien un environnement favorable pour le développement du commerce de la noix de cajou à travers le monde.

Toute personne ayant un intérêt pour faire des affaires dans le domaine du cajou est la bienvenue pour rejoindre l'ACA et bénéficier de ses services.

Les services de l'ACA pour ses membres

Le membre de l'ACA reçoit un identifiant qui lui permet d'accéder à la base de données des membres sur le site web.

Présentez votre entreprise sur le site des membres de l'ACA

Recevez du soutien pour trouver des partenaires d'affaires ou d'investissement dans le réseau de l'ACA qui compte plus de 1000 contacts dans l'industrie du cajou

Informations sur les développements du marché, les problèmes techniques, les questions réglementaires et de politique et les programmes d'assistance.

Le bulletin d'information de l'ACA avec l'actualisation des pays africains producteurs de cajou, des spécialistes internationaux et un agenda des événements à venir.

Utilisez le logo de l'ACA sur votre site internet

Présentez-vous aux élections du Comité Exécutif de l'ACA

Participez aux élections du Comité Exécutif

Recevez un certificat de membre

Cotisations annuelles

US\$200	Petites entreprises, organisations de producteurs et organisations non-gouvernementales avec un chiffre d'affaires annuel/budget < US\$100,000
US\$500	Entreprises et organisations avec un chiffre d'affaires/budget annuel compris entre US\$100,000-1,000,000
US\$1000	Grandes entreprises/organisations avec un chiffre d'affaires/budget annuel >US\$1,000,000
US\$2000	Organisations/Entreprises ayant des filières dans 2-4 pays
US\$2,500	Organisations/Entreprises ayant des filières dans 5-10 pays



Membres fondateurs de l'Alliance Africaine pour le Cajou:

A. C. E. T. (Nig.) Ltd.



Cashew Development Project



ROTA



Global Trading & agency by



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

